

2017 - 2020
RİZE TİCARET VE SANAYİ ODASI
STRATEJİK PLAN



İÇİNDEKİLER

Konu Başlıkları	Sayfa No.
Önsöz	1
Giriş	2
Rize Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik planlama Ekibi	3
Yöntem	4
Stratejik planın dayanakları	5
Kavramsal çerçeve	7
Strateji	8
Stratejik planlama	9
Durum analizi	10
RTSO Projeleri	12
Tarihsel gelişim	19
Rize Ticaret ve Sanayi Odası Organizasyon Şeması	20
Yasal yükümlülükler	21
Hizmetlerimiz	21
Paydaş analizleri	22
İç paydaşlar	23
Dış Paydaşlar	24
Rize Ticaret ve Sanayi Odası İnsan kaynakları	27
Mali durum	28
Rize Ticaret ve Sanayi Odası İç analizi	29
Çevre analizi	29
Güçlü yönler	30
Gelişmeye açık yönler	30
Fırsatlar	31
Tehditler	31
Geleceğe bakış	32
Rize Ticaret ve Sanayi Odası Misyonu	32
Rize Ticaret ve Sanayi Odası Vizyonu	32
Rize Ticaret ve Sanayi Odası Temel değerleri	33
AMAÇLAR	33
Kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi	33
Oda üyelerinin kurumsal kapasitelerinin güçlendirilmesi	36
Rize'nin önemli turizm merkezlerinden biri olmasını sağlamak	39
İlimizi bölgenin önemli lojistik ve ticaret merkezlerinden biri haline getirmek	41
Rize çayını Uluslararası piyasada rekabet edebilir hale getirmek	43
İlimizin sosyal ekonomik ve kültürel gelişiminde katkıda bulunmak	44
Maliyetlendirme	45
İzleme değerlendirme	46

ÖNSÖZ

Dünyada yaşanan Değişim ve Gelişmeler doğrultusunda Ülkemiz dede yeniden yapılanma, kurumsallaşma ,geleceği şimdiden planlama ,geleceği bu günden görüp planlama ve yönetme gibi ihtiyaçlardan sıkça söz edilmektedir. Özel sektör ve Kamu kurum kuruluşları bu değişime ayak uydura bilmeleri ve kuruluşlarına yön verebilmeleri için geleceğe yönelik kendi plan ve programlarını yapmak, uygulamak ,sonuçlarını ölçüp değerlendirerek kuruluşlarının geleceğine yön verebilmek ,kurum ve kuruluşlarının gelecekteki yaşam sürecini ve rollerini belirlemek için stratejik plan yapma uygulama gereğini hissetmektedirler.

Günümüzde Bölgesel kalkınmanın içeriği değişim ve gelişim göstermektedir . Bölgesel kalkınma geri kalmış bölgelere yönelik yeniden dağıtım ve teşvik sisteminden ziyade bölgesel rekabet gücünün artırılmasına yönelmektedir. Yerel ve Ulusal rekabet, yatırım ortamının iyileştirilerek şirketlerin yönetim ve iş yapma anlayışlarını uluslararası standartlar çerçevesinde yapılandırmasını yerel bölgesel ve uluslar arası pazarda rekabet edebilir hale getirilmesi zorunlu kılmaktadır. Tam bu noktada Ticaret ve sanayi odalarının önemi gündeme gelmektedir. Ticaret ve Sanayi Odaları Faaliyet gösterdikleri şehirlerin girişimcilerinin girişimci kapasitelerini geliştirip güçlendirerek yerel, bölgesel ve uluslar arası rekabete hazırlama işlevini yerine getirmektedirler. Ticaret ve Sanayi Odaları üyelerinin geleceğine ve ülke ekonomisine “Stratejik Planlar” aracılığıyla yön vermektedirler. Stratejik planlar geleceğe bu günden müdahaledir. Günümüzün küresel rekabet şartlarında başarılı olan organizasyonlar geçmişte bu günü stratejik bir yaklaşımla planladıkları için başarılı olmuşlardır. Gelecekte oluşabilecek potansiyel riskleri önceliklendirerek etkilerini azaltan, fırsata dönüştüren, tesadüflere yer vermeyen kendisini sürekli yenileyen ve öğrenen gelişen organizasyonlar 21.Yüzyıla yön verecektir.

Rize Ticaret ve Sanayi Odası olarak İlimizin ve Bölgemizin Bölgesel ve Ulusal rekabet gücünü artırmak Üyelerimizin ve Girişimcilerin kurumsal kapasitesini geliştirmek İlimizin ve Ülkemizin kalkınmasını sağlayarak refah düzeyini yükseltmek için geleceği planlamaya devam etmekteyiz. 2008-2012 stratejik planımızı ve 2013-2016 Stratejik planlarımızı başarıyla uyguladık. 2017-2020 stratejik planımızı uygulamaya koymaktan; başaracağımızı bilmekten gurur duyuyoruz. Hazırlamış olduğumuz stratejik planın Odamız ve İlimize hayırlı olmasını dileriz.

Ş Aziz KARAMEHMETOĞLU

RTSO Yönetim Kurulu Başkanı

GİRİŞ:

Türkiye Avrupa Birliğine üyelik süreci ve küresel ekonominin gereklerini yerine getirmek amacıyla bir dizi uyumlaştırma çabasına girmiştir. Bu çabaların biride başta kamu kurumları olmak üzere tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşların Stratejik Plan hazırlama girişimleridir.

Stratejik planlar Türk kamu yönetimi ve girişimcisi için yeni olgulardır. Devlet Planlama Teşkilatı odaklı planlama kültürümüz 1980'lere kadar dışa kapalı ekonominin varsayımlarına göre kurgulanmıştır. Bu kurguda küresel ekonomiye göre dizayn edilmiş stratejik kaygıları olan bir planlama yaklaşımı mevcut değildir. Ayrıca kamu kurumları ve kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarının gelecek planları bütçeden ibaret olmuştur. 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununun 24.12.2003 tarihinde yürürlüğe girmesinden itibaren kamu kurumları stratejik planlarını hazırlamaya başlamışlardır. Türkiye artık günü birlik plan yapan kısa vadeli kar maksimizasyonuna odaklı, etik ve sosyal sorumluluktan uzak girişimci profili geçmişte kalmaktadır. 1990'lı yıllardan itibaren başlayan yeni dönemin girişimcileri ve girişimcilerin dahil oldukları organizasyonlar geleceğe yönelik vizyon ve misyon sahibi, şeffaflık, açıklık, hesap verebilirlik, katılımcılık, etkililik ve tutarlılık gibi iyi yönetim ilkelerini benimsemeye başlamışlardır. Ulusal ekonomilerin küresel trendler karşısında daha kırılgan hale geldiği çağımızda girişimcilerin ve girişim organizasyonların yerel düşünme alışkanlıklarıyla büyüme şansları giderek azalmaktadır.

Geleceğe yönelik iddiası olan Rize Girişimcilerinin kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşu olan Rize Ticaret ve Sanayi Odasının 121 yıllık birikimi Rize'nin Türkiye ekonomisindeki göreceli üstünlüğü ve potansiyelini kullanarak yükselen iller sıralamasında 37. sıraya yükselmesi gibi etkenler yerel ve küresel dinamikleri dikkate alan stratejik vizyonu zorunlu kılmaktadır. Bu amaç doğrultusunda 2017-2020 Rize Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Planı hazırlanmıştır. Hazırlanan Stratejik Plan Devlet Planlama Teşkilatının hazırladığı Dokuzuncu Beş Yıllık Kalkınma Planı, ve sektör raporları Doğu Karadeniz Bölgesel Kalkınma Programı kapsamında hazırlanmış raporlar, Türkiye Kalkınma Bankası tarafından hazırlanan Rize İli gelişme Planı, Rize ili Uygun Yatırım Alanları Araştırması, Rize Ticaret ve Sanayi Odasının Kalkınma Bakanlığı ve Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı ile hazırlattığı Rize İli Kobi profilleri analizi ve Yatırım alanları araştırması ve Rize ilinde faaliyet gösteren kurumların stratejik planları ve Odanın stratejik plan çalışmalarından yararlanılarak hazırlanmıştır.

RİZE TİCARET VE SANAYİ ODASI STRATEJİK PLANLAMA EKİBİ

Ömer Faruk OFLUOĞLU	Meclis Başkanı
Şaban Aziz KARAMEHMETOĞLU	Yönetim Kurulu Başkanı
Hüseyin KUTLU	Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı
Şükrü CEVAHİR	Yönetim Kurulu Başkanı Yardımcısı
Ali Yaşar ER	Yönetim Kurulu sayman Üye
Ali Şafak ŞAHİNLER	Yönetim Kurulu Üyesi
Cem TEMİZEL	Yönetim Kurulu Üyesi
Mehmet KOPUZ	Yönetim Kurulu Üyesi
Murat ARTAN	Yönetim Kurulu Üyesi
Ramazan AYDOĞAN	Yönetim Kurulu Üyesi
Ramazan MERAL	Yönetim Kurulu Üyesi
Yaşar ÖZDOĞAN	Yönetim Kurulu Üyesi
Gafur KARALI	Genel Sekreter
Hakkı ŞEKER	Genel Sekreter Yardımcısı, K.Y.Temsilcisi
Emrah KAYTAZ	Genel Sekreter Yardımcısı
Sema KAZDAL	Ticaret Sicil Müdürü
Mısra KULAKSIZOĞLU	İç Ticaret Memuru
Seher ÖKSÜZ	Sekreter
Salih TOPRAK	Tahsilat Memuru
Aydın SARI	Dış Ticaret Memuru
Hakan SANCAKTAR	Dış Ticaret Memuru
Murat KARAKAŞ	Oda Sicil Memuru
Fatma Nur İZMİRLİ	AR – GE KOBİ Danışma
Ahmet Tahsin YILMAZ	Basın yayın Memuru
Şükrettin TÜRKÜCÜ	İç Hizmetler Memuru
Abdullah ÇAP	İç Hizmetler Memuru
Burhan ÇEKMiŞ	İç Hizmetler Memuru

YÖNTEM

Rize Ticaret ve Sanayi Odası Stratejik Planı üyelerinin 2013-2016 yılları arasında yapacağı faaliyetlerin geleceğe yönelik planlarının stratejik yönetim ilkeleri bağlamında nasıl gerçekleşeceğine dair bir yol haritası önermektedir.

Stratejik plan genel içeriği belirlemek amacıyla stratejik planlama kavramıyla başlamaktadır. Buradaki amaç planlama anlayışının günümüz şartlarında değişen anlamını ortaya koyabilmektir. Stratejik Planın tamamı strateji tanımının açılımı olacaktır.

Planlama sürecinde ikinci aşama stratejik planlama kavramının içeriğine uygun olarak durum analizi yapmaktır. Mevcut durumun analizi kurum içi ve kurum dışı koşullar göz önüne alınarak tanımlanır. Fiili durum bu günü oluşturan koşulları içerdiği için tarihsel arka plana dayanır. Kurum kendi kimliğini oluştururken hizmetlerini sunarken dayandığı yasal mevzuat mevzuat analiz edilir. Kurum hizmetlerini yerine getirirken hangi kurumlarla işbirliği geliştirdiği sorgulanarak kurumun koordinasyon kapasitesi anlaşılmaya çalışılır. Kurum içi performans (İnsan kaynakları, Teknoloji mali durum) çevre ile mukayese edilerek neredeyiz? sorusuna yanıt verilmeye çalışılır. Geçmişin ve kurum dışı koşulların biçimlendirdiği bu günün analizi geleceğin ipuçlarını verecektir

Stratejik Planlama sürecinin üçüncü aşaması dışsal tehditlerin bilindiği içsel zayıflıkların telafi edilmesi gerektiği kararının verilmesiyle geniş kapsamlı, anlaşılır, iletişim yeteneği güçlü misyon tarifiyle başlar. Belirlenen amaç doğrultusunda varılması düşünülen vizyona hangi değerlerle ulaşılabileceği saptanarak kurumsal kimlik inşa edilir. Kurum misyon ve vizyonu doğru tanımlanmış kurumsal kimliğiyle amaçlarını belirler, somut olarak belirlenmiş ölçülebilir hedeflere uygun stratejileri netleştirerek olmayı arzuladığı hedefi planlamış olur.

Stratejik Planlama Sürecinin dördüncü aşaması planın uygulanabilirliğinin maliyetlendirildiği aşamadır. Bu aşama kurum için dönüm noktasıdır. Misyon, Vizyon, amaçlar, hedefler kaynaklarla desteklendiği ölçüde planın ayakları yere basacaktır. Bu açıdan maliyetlendirme aşamasının hedeflerle uyumlu bir rasyonellik içermesi önemlidir.

Stratejik planlamanın son aşaması stratejik planlamanın başarısının ölçülüp değerlendirilmesidir. “Stratejik planlama sürecinde, izleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak, stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır.” Planın uygulandığı dönemde aksaklıkların olmaması için izleme süreci değerlendirmek zorunludur. “İzleme ve değerlendirme süreci kurumsal öğrenmeyi ve buna bağlı olarak faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. Ayrıca, hesap verme sorumluluğunun oluşturulmasına katkıda bulunur.” Kurum bu sayede öğrenen ve öğrendikleriyle kendini yenileyen organizasyon kimliği kazanacaktır.

Stratejik Planın Dayanakları

Kamu kurumları yasal sürecin ertesinde stratejik plan yapma yükümlülüğü üstlenmişlerdir. Bu yasal süreç 24.12.2003 tarihinde yürürlüğe giren 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile başlamıştır. Ancak “stratejik planlamaya ilişkin hükümler 01/01/2005 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 5018 sayılı Kanunda stratejik plan, “kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan” olarak tanımlanmıştır Kanunda, kamu idarelerine kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve uygulamanın izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlama görevi verilmiştir.”

24 Aralık 2005 tarihinde yayımlanan 5436 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun ve 26 Mayıs 2006 tarihli “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” referans metinler olarak kabul edilebilir.

Rize Ticaret ve Sanayi Odası ve üst birlik olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini tanımlayan 18.05.2004 tarihli 5174 sayılı kanunun 4’üncü maddesinde Odalar; üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.” şeklinde tanımlanmıştır. Tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşu olan Rize Ticaret ve Sanayi Odasının stratejik planının temel dayanağını 2017 tarihi itibarıyla güncellenmiş “Odalar ve Borsalar için Akreditasyon Kılavuzu” ve ekleridir. Rize Ticaret ve Sanayi Odasının Stratejik Planını değerlendirecek olan kurum ise üst birlik olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği organı Akreditasyon Kuruludur. “Akreditasyon malların ve hizmetlerin istenen şartlara uygun nitelikler taşıdığını tespit etmek gayesiyle yapılan deney, analiz, muayene ve belgelendirme(sertifikasyon) işlemlerini içeren uygunluk değerlendirmesi işleri yapan kuruluşların yeterliliklerinin onaylanmasıdır.” Stratejik plan akreditasyon sürecinin oluşturma çalıştığı standardizasyonunun önemli bir bileşenidir. “Bu yeni standart, yetki almayı isteyen tüm odaların ve borsaların sahip olmaları ve üyelerine sunmaları gereken bir takım zor, temel becerileri ve hizmetleri içeren kapsamlı ve güvenilir bir çerçeveye dayanmaktadır” Bu açıdan Rize Ticaret ve Sanayi Odasının akreditasyon standardı oluşturmak amacıyla stratejik plan yapması gerekmektedir.

Kavramsal Çerçeve

Rize Ticaret ve sanayi odasının stratejik Planının çerçevesini strateji ve stratejik Planlama kavramları oluşturmaktadır. Strateji kavramı köken olarak antik çağa aittir. Stratejinin ekonomi alanında yönetim ve planlamayla ilişkilendirilmesi modern çağa özgü bir durumdur. Modern çağ strateji ile ekonomik hayat arasında ilişki kurarken kavramın içeriği dönüşüme uğramıştır. Dolayısıyla Bu çalışma boyunca stratejinin modern kullanımını üzerinde durulacaktır. Modern kullanım strateji kavramının kullanım alanlarını genişletmiştir. Ekonomi alanında stratejiler 21.Yüzyıl koşullarında yönetim mantığı çerçevesinde oluşmaktadır.

Strateji

Kavramları tanımlarken bazı kavramları esnek tanımlamak gerekiyor. Bu durum bazı kavramların yapısıyla ilgilidir. Çünkü zaman ve mekan unsurları bazı kavramların içeriğini değişime uğratarak zenginleştirebiliyor. Strateji kavramı da böyle bir kavramdır. Bu güne kadar tam olarak tanımlanamamıştır. Latince “stratum” kökeninden gelen kavramın soy ağacı stratejinin yol, yön, yönlendirme gibi anlamlarına işaret etmektedir. Bu anlamlardan stratejinin belirlenmiş hedefin başarılması için izlenecek yol ve yöntem gibi bir tanımlanabilir Strateji ekonominin dışında farklı bir alandan doğmuştur. Zamanla beşeri olan bütün alanlara nüfuz etmiştir.

Stratejiye köken anlamını veren savaş sanatıdır. Savaşlar karşı tarafın askeri kapasitesi konusunda belirsizliğe dayanır. Belirsizlikler aynı zamanda risk içerir. Strateji bu belirsizliği azaltarak riskleri fırsata dönüştürme yeteneğidir. Strateji kavramının yaygınlaştırılmasının önde gelen teorisyenlerinden C.V. Clausewitz'e göre “Strateji savaşın amacına ulaşmak için muharebenin kullanılmasıdır; o halde strateji, savaş hareketinin tümü için amaca uygun bir hedef saptamak zorundadır. Bu, stratejinin savaş planını yapması ve hedef götüreceği bir dizi harekâtı bu hedefe bağlaması demektir; yani strateji münferit seferlerin planlarını yapar ve bu seferlerde ki münferit muharebeleri düzenler. Çoğu kez bu iş, hepsi doğru çıkmayan varsayımlara, bir bölümü ise ayrıntılı olarak alınmasına imkan olmayan kararlara göre yapıldığı için strateji, ayrıntıları yerinde düzenlemek ve daima gerekli olacak değişiklikleri yapmak için orduyla birlikte sahraya inmek zorundadır” Clausewitz'e göre harp planını oluşturmak, hareketlerin öngörülen akış planlarını tasarlamak stratejinin özüdür.

Strateji kavramı savaş gibi insani olmayan, kaotik başarıya ulaşmak için her türlü aracın meşru görüldüğü pragmatik bir alandan daha centilmence sürdürülmesi gereken ekonomi alanına taşınırken daha farklı bir anlam kazanmıştır. Ekonomik rekabet bazen savaş metaforuyla anlatılmış olsa da günümüz hiyerarşik dünya ekonomisi içinde rekabet büyük ölçüde hukukla düzenlenmektedir.

20. Yüzyıl'ın başından başlayan 21.Yüzyılda da devam edecek olan küreselleşme olgusunun anahtar kavramlarından biri Stratejidir. Bu günün şartlarında

strateji geleceği riskleri ve fırsatları ile birlikte öngörebilmektir. Strateji bir kurumun geçmişi ve bu günü arasında kurduğu tutarlı bir bağla geleceği inşa edebilmesidir. Yerel birikim ve dinamikleri dışlamayan yerelden etik kodlarını oluşturarak küresel sisteme entegre olmaya yönelik stratejiler yaşadığımız yüzyıla yön verecektir. Yaşadığımız yüzyılda kurumlar müteşebbisler ya küresel stratejiler oluşturarak geleceğin ihtiyaçlarını tanımlayarak büyümek veya yok olmak tercihiyle karşıya karşıyadırlar. Küresel rekabet ara tercihlere izin vermemektedir. Yaşadığımız yüz yıl aynı zamanda stratejinin doğasında var olan amaçları yanlış tanımlayan, çevresel dinamiklerden ders almayan, uzun dönemli projeksiyon yapamamaya tarih olmuş kurumsal yapılar ve markalar mezarlığıdır. Strateji dinamik bir süreçtir. Zirvede kalabilmek bu dinamizmin gücünü keşfetmekle mümkündür.

Stratejik Planlama

Stratejiler planlama sürecine yön vererek pratik anlam kazanırlar. Stratejik Planlama süreçleri piyasa ekonomisiyle uyumlu, değişimi dinamik bir süreç olarak algılayan kurumların çevreyi dikkate alarak bünyelerini yeniden yapılandırılmalarını teşvik eder, rekabete hazırlar. Bu açıdan “ Stratejik planlama; kurum ve kuruluşların mevcut durum, misyon ve kuruluş ilkelerinden hareketle geleceğe yönelik bir vizyon oluşturup bu vizyona uygun hedefler saptamaları ve çeşitli göstergeler saptayarak, başarıyı izleme ve değerlendirmelerini ifade eden katılımcı, hesap verme sorumluluğuna temel teşkil eden ve esnek bir planlama anlayışıdır”

Stratejik planlama küresel ekonomi koşullarında hızlı değişimler karşısında kurum ve kuruluşların yapılarını güçlendirmektedir. Değişimin hızı kurum ve kuruluşların çevreye uyum sorunlarına neden olmaktadır. Stratejik planlama çevre ile kurumu uyumlu hale getirerek değişimi yönetir. Stratejik Planlama bizzat değişimin sonuçlarına müdahale eder. Stratejik planlama değişim anlarında hedef ve stratejilerde revizyonlara yönelecek esnekliğe sahiptir. Stratejik plan bu açıdan bir ürün değil bir süreçtir. Süreç olarak stratejik planlama belge olarak stratejik plandan daha önemlidir. Eyleme/uygulamaya dönüşen stratejik plan ancak süreci kontrol edebilir, süreci kontrol ettiği ölçüde geleceğe bu günden müdahale edebilir.

Stratejik planlama süreci çok katılımlı yönetim odaklı bir süreçte oluşur. Bu sayede kurum çalışanlarının yenilikçi bakış açılarından yararlanma imkânı oluşur. Kurumun için olması istenen geleceğin üyelerle/çalışanlarla paylaşılması kurumsal aidiyeti dolayısıyla güçlendirerek paydaşlarıyla uyumlu proaktif karar alabilen bir yapının oluşmasına zemin oluşturur.

Stratejik plan bir şablonun uyarlanmasından çok genel çerçevesi belirlenmiş standartlar bütünüdür kurumların özgül koşullarına uyarlanmasıdır. Stratejik planlama her kurum ve kuruluşun ihtiyaçları doğrultusunda yeniden şekillendirilir. Sonuçlara odaklanması, sonuçların nasıl ve ne ölçüde gerçekleştirildiğinin izlenmesine, değerlendirilmesine ve denetlenmesine imkan verdiği için kaynakların

rasyonel kullanılmasını sağlar. Ancak stratejik plan bir bütçe değildir. “*Stratejik* planlama sürecinde kaynak kısıtları dikkate alınmakla beraber, yıllık bütçe ve kaynak taleplerinin stratejik planları şekillendirmemesi; stratejik planın, bütçeyi yönlendirmesi gerekir.”

“Stratejik planlama süreci herhangi bir kurum veya kuruluşun “Neredeyiz”, “Nereye Gitmek İstiyoruz”, “Gitmek İstedığımız Yere Nasıl Ulaşabiliriz”, “Başarımız Nasıl Takip Eder ve Değerlendiririz” sorularının sistematik olarak yanıtlanmasını içerir.

“Neredeyiz?” sorusu, kuruluşun faaliyetini gerçekleştirdiği iç ve dış ortamın kapsamlı bir biçimde incelenmesini ve değerlendirilmesini içeren durum analizi yapılarak cevaplandırılır.

“Nereye gitmek istiyoruz?” sorusunun cevabı ise; kuruluşun varoluş nedeninin öz bir biçimde ifade edilmesi anlamına gelen misyon; ulaşılması arzu edilen geleceğin kavramsal, gerçekçi ve öz bir ifadesi olan vizyon; kuruluşun faaliyetlerine yön veren ilkeler; ulaşılması için çaba ve eylemlerin yönlendirileceği genel kavramsal sonuçlar olarak tanımlanabilecek amaçlar ve amaçların elde edilebilmesi için ulaşılması gereken ölçülebilir sonuçlar anlamına gelen hedefler ortaya konularak verilir.

Amaçlar ve hedeflere ulaşmak için takip edilecek yollar ve kullanılacak yöntemler olan stratejiler “Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşabiliriz?” sorusunu cevaplandırır.

Son olarak, yönetsel bilgilerin derlenmesi ve plan uygulamasının raporlanması anlamındaki izleme ve alınan sonuçların daha önce ortaya konulan misyon, vizyon, temel değerlerler, amaçlar ve hedeflerle ne ölçüde uyumlu olduğunun, kısaca performansın değerlendirilmesi ve buradan elde edilecek sonuçlarla planın gözden geçirilmesini ifade eden değerlendirme süreci ise “Başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?” sorusunu cevaplandırır.”

Planlama süreci bir standart bir düzen içinde ilerlemesi gereken bir süreç olmakla beraber, plandan alınacak azami yarar bu sürecin içeriğinin boyut zenginliğiyle oluşturulmasıyla mümkündür.

Durum Analizi

Stratejik Planlama durum analiziyle başlar. Durum analizi planlama sürecinin diğer aşamaları için temel oluşturur. Stratejik planlanın iç tutarlılığı temelin sağlığına bağlıdır. Kuruluşun geleceğe yönelik amaç, hedef ve stratejiler bağlamında gelecek perspektifi oluşturabilmesi için kontrol edebildiği iç yapısı (fiziksel ve nakdi personel kaynaklar, teknolojik altyapı) ile kontrolü dışında ki (yerel ve küresel rakipler, rekabet koşulları ekonomik yapı) gelişmeleri değerlendirilir.

“Durum analizinde kuruluşun yasal yükümlülükleri çerçevesinde yürüttüğü faaliyetler ve sunduğu hizmetler ortaya konulur. Kuruluşun, sektörel ve bölgesel plan ve programlar ile kuruluş kanunundan kaynaklanan yetki, görev ve sorumlulukları ifade edilir. Kuruluş tarafından sunulan hizmetlerin genel hedef ve politikalara uygunluğu, hizmet sunum süreçleri ve hizmet kalitesi, bu alanda benimsenen genel stratejiler, kuruluşun hangi kurum ve kuruluşlarla koordinasyon içinde çalıştığı/çalışması gerektiği gibi hususlar değerlendirilir. Kuruluşun faaliyet gösterdiği alanlarda ülkemizde ve dünyadaki genel eğilimler tartışılır.”

Tarihi Gelişim

Rize Ticaret ve Sanayi Odası 1892 Yılında Reis Ahmet Efendi Başkanlığında, Azalar: Kara Ömer Zade Efendi, Şehir Zade Hafız Osman Efendi, Babı Zade Ahmet Efendi ve Katip: Hüsne Efendi den oluşan Rizeli tüccar ve esnafın önderliğinde kurulduğu rivayet edilmektedir.

Milli Mücadelenin başlaması ve ilk hükümetinin kurulmasından sonra 22 Nisan 1923 tarihinde 655 sayılı Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu kabul edilmiştir. Bu kanunla Odalar ilk defa kanuni hüviyet kazanmışlardır. Rize Ticaret ve Sanayi Odasının da kuruluşu bu döneme dayanmakta olup, ticaret erbaplarının az oluşu ve 655 sayılı Ticaret ve Sanayi Odaları kanununda kayıt zorunluluğu olmaması nedeniyle, faaliyetini bir müddet valilik bünyesinde ve bir müddet belediye bünyesinde yürütmüş, Cumhuriyet Döneminde ise 1925'te yapılan düzenlemeyle 655 sayılı Ticaret ve Sanayi Odaları Kanunu çerçevesinde zorunlu üyelik getirilmiş ve karmaşık yapı işlerlik kazanarak, odalar faaliyeti başlamıştır. Rize Ticaret ve Sanayi Odası olarak ilk kaydımızı 03,09,1929 tarihinde kayıt altına alarak faaliyetine devam etmiştir.

Kurtuluş Savaşı sonrası ticaretin durgunluğu ve 1929-1930 seneleri dünya ticaret buhranı gibi sebeplerin de etkisi ile Rize Ticaret ve Sanayi Odası uzun müddet bir varlık gösterememiş ve sadece bir teşekkül halinde kalmıştır. Ancak, 1932 yılından sonra yavaş yavaş Hükümet üyeleri ile temas ve ticari mevzularda fikir ve rapor verme gayretleri içinde olmuştur.

655 Sayılı Kanunun, Odaların ihtiyaçlarını karşılayamaz hale geldiği anlaşılınca 1943 tarihinden önce 4355 sayılı ve daha sonra 1950 tarihinde 5590 sayılı Kanun yürürlüğe girmiştir. Bu kanun 2005 yılında değiştirilmiş ve en son “5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Kanunu” adını almıştır. Rize'nin ve ticaretin gelişmesiyle 1950 yılında Manifaturacılar Caddesinde faaliyetine devam etmiştir.

Rize Ticaret ve Sanayi Odası Merkez Bankasını desteklemek amaçlı 1956 yılında kurucu ortak olmuştur. 1970'li yıllarda da şehitler caddesinde no: 19/ A da faaliyetlerini sürdürmeye başlamıştır.

Rize Ticaret ve Sanayi Odası 1950'den sonra hükümetle yakın diyalog kurmuş Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini'nin kurulmasında öncü olmuş ve idaresinde temsilcileri ile vazife almıştır. Bu yakın diyalog sayesinde ilimizin büyük sanayi kuruluşu Çaysan Doğu Karadeniz Çay Entegre Sanayi A.Ş. ne 1975 tarihinde;

1989'de Ripaş Rize Pazarlama Mobilya İnşaat Sanayi Nak. İthalat İhracat A.Ş.'ne

1997'de Risbaş Rize Serbest Bölgesi Kurucu ve İşleticisi A.Ş.ye

1999'da Rize Ticaret ve Sanayi Odası Sosyal Tesisleri İnşa ve İşletme A.Ş.'ne,

2001'de Asilsan Ardeşen Silah San. Ve Tic. A.Ş.'ne kurucu üyesi olarak özel sektörü temsilen yer almıştır.

2003 yıllarında şimdiki yeri olan Vakıflar genel müdürlüğünden kiralanan Cumhuriyet Caddesindeki No:359 da hizmet vermeye devam etmektedir. 2005 yılında başlanan çalışmalarla şehrimizde kurulacak Rize Organize Sanayi Bölgesi için çalışmalar sürmektedir. Müteşebbisleri Rize'ye getirmek ve istihdam yaratmak için %40 oranında hissedardır.

Rize'nin kalkınması için, 2005'de Rize Yatırım Sanayi ve Ticaret A.Ş., 2006'de Rize İnşaat Yatırım Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi'nin kurulmasıyla Rize'nin kalkınması ve sosyal hayatı canlandırma amaçlı aktivitelerini arttırma amaçlanmıştır.

2007 yılında ilk AB projesi olan KOBİ Danışma merkezi gerçekleştirilmiş olup KOBİ Danışma Merkezi faaliyetlerine KOBİ danışmanlığı , AB bilgi noktası, K.K.B, TAPDEKA, Çay araştırma uygulama projesi, uygulama alanında devam etmektedir.

5 Ağustos 2008 tarihinde Türk Oda/Borsa Akreditasyon projesi çerçevesinde yoğun çalışmalar sonucu akredite oda olmaya hak kazanıp faaliyetlerini bu çerçevede sürdürmektedir.

RİZE TİCARET VE SANAYİ ODASI

DEVAM EDEN/TAMAMLANAN PROJE BİLGİLERİ

1.Odamız Tarafından Yürütülen Projeler

1.1. Tamamlanan Projelerimiz

1.1.1. Rize Ticaret ve Sanayi Odası Kobi Danışma Merkezi

1.1.2. Rize'den Stockholm'e Diyalog Köprüleri Kurma

1.1.3. Kobi Profilleri Analizi ve Yatırım Alanları Araştırması

1.1.4. Rize Ticaret ve Sanayi Odası'nın Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi

1.1.5. Rize TSO Dijital Arşiv

1.1.6. Rize İlinde Sanayi ve İktisadi Kalkınma Raporu

1.2. Devam Eden Projelerimiz

1.2.1. Rize Çay Araştırma ve Uygulama Merkezi

2. Odamız Tarafından Ortak Olunan Projeler

2.1. Tamamlanan Projelerimiz

2.1.1. Medya Örgütlenmesi Yolu İle Kayıt dışı İstihdamla Mücadele

2.1.2. Yeni Sektörler Oluşturularak Girişimcilik ve İstihdam Yaratmak

2.1.3. Avrupa'daki İşletmelerde Mesleki Eğitim Uygulamaları

2.1.4. Avrupa Birliği Yolunda Rize

2.1.5. Kobi'lere Uluslararası Ticaret Alanında Elektronik Ortamda Eğitim

2.1.6. Her Yönüyle Karadeniz

2.1.7. Her Mevsim Karadeniz

2.2. Devam Eden Projelerimiz

2.2.1. Çay Çarşısı

1.Odamız Tarafından Yürütülen Projeler

1.1. Tamamlanan Projelerimiz

1.1.1. Rize Ticaret ve Sanayi Odası Kobi Danışma Merkezi: Rize Ticaret ve Sanayi Odası'nın başvuru sahibi olduğu proje, 30.11.2007-30.11.2008 tarihleri arasında, Yerel Kalkınma Girişimleri Hibe Programları tarafından alınan destek ile yürütülmüştür.

Rize Ticaret ve Sanayi Odası, bölgede KOBİ'lerin ekonomiye olan katkısını arttırmaya yönelik olarak çalışmalar ile sanayi ve ticaret faaliyetlerini destekleyici nitelikte çalışmalar gerçekleştirmektedir. Bu proje, Rize Ticaret ve Sanayi Odasının yürüttüğü çalışmaları tamamlayıcı ve destekleyici olarak ildeki sanayi ve ticaret alanında faaliyet gösteren KOBİ'lere ve potansiyel girişimcilere ihtiyaç duydukları eğitim, kurumsal danışmanlık, ortak pazarlama ve tanıtım hizmeti sağlayacaktır. Proje, Rize Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde KOBİ Danışma Merkezi'nin kurulması ile ildeki KOBİ'lerin ve potansiyel girişimcilerin bölge ekonomisine olan katkılarının artması ve bölgedeki işsizliğin azaltılmasını hedeflediği için, Türkiye'de bölgeler arası gelişmişlik farklılıklarının azaltılması ve yerelde kurumsal kapasitenin arttırılmasına doğrudan katkı sağlamaktadır. Aynı zamanda bu merkez, ihracat fırsatlarının yaratılması, günlük mevzuatlar, açık hibe programları, fuarlar vb. her konuda KOBİ'ler adına çalışmalar yapmaktadır.

1.1.2. Rize'den Stockholm'e Diyalog Köprüleri Kurma: Merkezi Finans ve İhale Birimi tarafından desteklenen projemiz, 01.12.2008-30.11.2009 tarihleri arasında Odamız koordinatörlüğünde yürütülmüştür.

Türkiye'nin 1996'daki Avrupa Gümrük Birliği üyeliğinden ve 2004 AB üye adaylığından bu yana, Türkiye ve AB siyasi, ekonomik, mesleki, kültürel ve eğitimsel düzeyde sayısız temasta bulunmuşlardır. Fakat Türkiye ile AB arasındaki sivil toplum diyalogunun Türkiye'nin Ab üyeliği doğrultusunda geliştirilmesi gerekmektedir. Geliştirilmiş sivil toplum diyalogu sayesinde Türkiye'nin AB'deki tanınırlığı artacak ve Türk vatandaşların AB'yi değerleri ve politikaları ile daha iyi anlamalarını sağlanacaktır. Gümrük Birliği üyeliğinden sonra ticari ilişkiler hızla büyümüştür. Türk sivil toplumu için çok önemli olarak, ticaret odaları Avrupalı benzerleriyle ilişkilerini arttırmışlardır. 2001'den bu yana Türkiye Odalar Borsalar Birliği ve Avrupa Odalar Birliği, Türk ve Avrupalı meslektaşların ortaklıklarını arttıran projeleri hayata geçirmeye başlamışlardır. İş ilişkileri ve sivil toplum diyalogunu arttırmak için, odaların proje işbirliğine ihtiyaçları vardır. Bu hususlar göz önünde bulundurularak, Rize ve Stockholm Sanayi ve Ticaret Odaları arasında işbirliğini sağlamak özel amacıyla projemiz yürütülmüş ve tamamlanmıştır.

1.1.3. Kobi Profilleri Analizi ve Yatırım Alanları Araştırması: Koordinatörlüğünü Odamızın yaptığı projemiz, 06.07.2011-07.10.2011 tarihleri arasında, Doğu Karadeniz Kalınma Ajansı (DOKA) – Doğrudan Faaliyet Mali Destek Programı tarafından aldığı destek ile yürütülmüştür.

İlimizde KOBİ'ler, küreselleşmeden kaynaklanan yüksek rekabete ayak uyduramama, yeterli sermayeye sahip olamama değişen tüketici tercihlerine hızlı cevap verememe, yatırım ve istihdam maliyetlerinin yüksek olması, işbirliği ve ortaklık kültürünün gelişmemiş, yenilikçilik ve teknoloji kapasitelerinin yetersiz olması, bilgi teknoloji kullanımlarının yetersiz olması ve finansmana erişimde sıkıntı yaşama gibi birçok sorunla karşı karşıya kalmaktadırlar. KOBİ'lerin, bu sorunların üstesinden gelebilmesi, gerekli değişim ve dönüşümü gerçekleştirebilmesi için, bu kesimin faaliyetlerinin desteklenmesi ve bu kesime yeni fırsatlar sunulması gerekmektedir. Bu proje ile Rize ilinde yer alan KOBİ'lerin problemlerinin ortaya konmasını, mevcut durumlarının belirlenmesini, çözümler üretilmesini amaçlayan projemiz yürütülmüş ve tamamlanmıştır.

1.1.4. Rize Ticaret ve Sanayi Odası'nın Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi: Başvuru sahipliğini Odamızın yaptığı "Rize Ticaret ve Sanayi Odasının Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi" projesi, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı Tarafından desteklenmektedir.

5174 sayılı TOBB kuruluş kanunu, Odalar akreditasyon sistemi ve bölgesel araştırma analizlerine göre, odalara bağlı üyelerin ve kurum çalışanlarının niteliklerinin geliştirilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda, proje kapsamında 2 farklı eğitim başlığı uygulanmaktadır. Söz konusu eğitimler, genel yönetim konuları ve dış ticaret yönetimi konuları başlıklarından oluşmaktadır.

Devletin karar mekanizmaları işletmelere önemli destekler sağlamaktadır. Doğu Karadeniz Bölgesi ve özelde Rize, ihracata yönelik söz konusu devlet desteklerinden yararlanma konusunda aktif değildir. Bu durumun temel nedeni, işletmelerin ihracata yönelik devlet destekleri konusunda yeterli bilgiye sahip olmaması veya kulaktan dolma yanlış bilgilerle hareket etmeleridir. Proje kapsamında sağlanacak teknik destekle, kurum çalışanlarının ve odaya üye işletmelere ihracata yönelik devlet yardımları ve sağlanan teşvik unsurlarından yararlanmaları konusunda bilinç oluşturulacaktır.

1.1.5. Rize TSO Dijital Arşiv: Projemiz ile Odamızın rekabet gücünün, işlevselliğinin ve kurumsal kapasitesinin yükseltilerek, bölgenin yatırım ortamının iyileştirilmesine katkı sağlanması hedeflenmiştir.

Bu doğrultuda, Odamızın sahip olduğu üye dosyalarının tse 13298 standartlarına göre elektronik doküman yönetim sistemi (EDYS) alınarak indeksleme, sayısallaştırma ve standart dosya planına uygun olarak taranması için danışmanlık hizmeti alınmıştır.

Projenin gerçekleştirilmesi ile Rize Ticaret ve Sanayi Odası üyelerine, personeline, faaliyetlerine, finansal aktivitelerine ait tüm verileri EDYS ile işlenmiş, arşivlenmiş ve Odamızın sistemi modernize edilmiştir. Zaman içerisinde olabilecek evrak kayıplarının önüne geçilerek, dokümanlara ulaşmak için harcanan zaman tasarruf edilmiş ve işgücü daha etkin kullanılmaktadır. EDYS ile üyelerimize verdiğimiz hizmetin kalitesi yükseltilmiş, personel ve yöneticiler için daha verimli bir çalışma ortamı sağlanmıştır.

1.1.6. Rize İlinde Sanayi ve İktisadi Kalkınma Raporu: Bu proje Rize ili sanayisinin ayrıntılı şekilde analiz edilmesi, sorunların saptanması ve bu sorunlara akılcı çözümler önerilmesi ve Rize ilinde yatırım imkanları ve yatırım alanlarının tespitinin yapılması amaçlanmıştır.

Projemiz 05.08.2016 – 30.10.2016 tarihleri arasında uygulanmıştır.

1.2. Devam Eden Projelerimiz

1.2.1. Rize Çay Araştırma ve Uygulama Merkezi: 14.01.2011 tarihinde imzalanarak yürürlüğe giren projemizin uygulama süresi 3 yıl olup, sözleşme makamı Merkezi Finans İhale Birimi'dir.

Dünya toplam çay üretim alanları yaklaşık 2.461.000 hektar olup, 45 ülkede çay üretimi yapılmaktadır. Çay üretim alanları sıralamasında Çin 943.000 hektarla 1. sırada olup, Türkiye 77.000 hektarla 4. Sırada yer almaktadır. Dünya kuru çay üretimi ise, 3.000.000 tondur. Türkiye, 225.000 tonu aşan üretimiyle 5. Sırada yer almaktadır. Kişi başına yıllık çay tüketiminde ise, yılda 2,3 kg/kişi ile 4. Sırada yer almaktadır.

Bir kamu işletmesi olan Çaykur'un 46 adet, özel sektörün ise 230 adet yaş çay fabrikası bulunmaktadır. Çaykur'un üretim kapasitesi 6.700 ton/gün, özel sektörün ise 8.700 ton/gündür. Sektörde kapasite kullanım oranı yönünden büyük fark vardır. Toplam üretim kapasitesinin %57'sine sahip olan özel sektör kuru çay üretiminde %35-40 paya sahip iken, Çaykur %43 üretim kapasitesi ile kuru çay üretiminde %60-65'lik aya sahiptir. Çaykur, mevcut kapasitesinin tamamını kullanırken, özel sektörün kapasite kullanım oranı oldukça düşüktür. Türkiye önemli bir üretici ve tüketici olmasına rağmen, çay ihracatında kayda değer bir konuma sahip değildir.

Proje ile KOBİ'lere gelişmiş altyapı ve yüksek kaliteli hizmet sunulması, AR-GE, inovasyon ve teknoloji alt yapılarının kullanımının artırılması, çay ürününün çeşitliliğinin ve yan ürünlerinin artırılması,

verimliliğin artırılması, ürünler, üretim süreçleri ve hizmetlerin kapasitelerinin artırılması hedeflenmektedir.

2. Odamız Tarafından Ortak Olunan Projeler

2.1. Tamamlanan Projelerimiz

2.1.1. Medya Örgütlenmesi Yolu İle Kayıt dışı İstihdamla Mücadele: Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti tarafından desteklenen projemiz, Hak-İş Konfederasyonu koordinatörlüğünde, Rize Ticaret ve Sanayi Odası, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası ortaklığında 15.07.2010- 15.07.2011 tarihleri arasında yürütülmüş ve tamamlanmıştır.

Sosyal güvenlik sistemi ve çalışma hayatını düzenleyen hukuki kurallara uyulmaksızın, kayıt ve beyan dışı kaçak işçi çalıştırmak şeklinde ortaya çıkan illegal çalışma sistemi olan kayıt dışı istihdam ile mücadele de, Trabzon, Rize ve Giresun'da, bilinç artırma faaliyetleri ve yerel düzeyde ilgili kamu kurumları ile sosyal paydaşlar arasında koordinasyonunu sağlama yoluyla kayıtlı istihdamın teşvik etmek ve özendirmek, çalışanların sosyal güvenlik şemsiyesi altına girmelerini, çalışma ortamlarının iyileştirilmesini ve iş sağlığı güvenliği koşullarının geliştirilmesini sağlamak projemizin genel hedefidir.

Sosyal ortaklar arasındaki işbirliğini geliştirmek ve çok taraflı yerel mekanizmalar oluşturmak suretiyle toplumun bütün kesimlerinde görsel ve yazılı medya yolu ile kapasite geliştirilmesi ve farkındalığın artırılması özel hedeflerine ulaşan projemiz uygulanmış ve tamamlanmıştır.

2.1.2. Yeni Sektörler Oluşturularak Girişimcilik ve İstihdam Yaratmak:

Rize Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği Başkanlığının Koordinatörlüğünü yaptığı, Odamızın Proje ortağı olduğu projemiz, 26.10.2010 – 26.10.2011 tarihleri arasında yürütülmüş olup Genç İstihdamın Desteklenmesi Hibe Programı tarafından desteklenmiştir.

Rize yerel ekonomisinin ihtiyaç duyduğu yeni sektörler oluşturmak suretiyle istihdam yaratılması ve girişimcilik yaratılması amacıyla, teknik okulların elektrik ve elektronik bölümünden mezun 90 işsiz gence, büro medikal/bio medikal ve asansörcülük konularında mesleki, pratik ve teorik eğitim ve girişimcilik eğitimi verilmiştir.

2.1.3. Avrupa'daki İşletmelerde Mesleki Eğitim Uygulamaları:

Çayeli Barbaros Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi'nin başvuru sahibi, Odamızın ortak olduğu projemiz, 05.06.2011 – 18.06.2011 tarihleri arasında, LLP-Vetpro-Hayat Boyu Öğrenme Programından alınan destek ile yürütülmüştür.

Projemizin genel amacı, işletmelerde mesleki eğitim uygulamasının etkinliğini arttırmaktır. İşletmelerde elde edilen pratik uygulamalar ile okulda alınan teorik ve pratik bilgilerin karşılıklı olarak etkileşimini yükseltmek ve işletmelerdeki teknolojik gelişim ile mesleki teknik ortaöğretim kurumlarının entegrasyonunun arttırılması hedeflenmektedir. Bireysel gelişime elverişli, teknolojik yenilikleri işletme ortamında takip edebilen ve kolayca entegre olan bireylerin yetiştirilebileceği işletme ortamları oluşturmak, daha modern ve Avrupa standartlarında işletmelerde mesleki eğitim uygulamaları yapılabilecek bu ortamların oluşumuna destek verilmesi somut çıktılarına ulaşan projemiz, belirtilen süre içerisinde yürütülmüş ve tamamlanmıştır.

2.1.4. Avrupa Birliği Yolunda Rize: 21.06.2011- 21.12.2011 tarihleri arasında, T.C-AB Bakanlığı tarafından desteklenen, Odamızın da ortak olduğu projemiz, belirtilen tarihler içerisinde yürütülmüştür.

Ülkemizin Avrupa Birliği'ne (AB) üyelik sürecinde yürütülen uyum çalışmaları, Avrupa Birliği Bakanlığı koordinasyonunda ve merkezi düzeydeki ilgili tüm kuruluşların katkılarıyla sürdürülmektedir. Bununla birlikte, Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinin getirdiği yükümlülükler ve bu kapsamda yapılan düzenlemelerin uygulanması, valilikler, belediyeler, il özel idareleri vb. yerel düzeyde faaliyet gösteren kuruluşları da yakından ilgilendirmektedir. Bu gerekçe ile, Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından 2010 yılının başı itibarıyla uygulanmaya başlanan "Valiliklerin AB Sürecinde Etkinliğinin Artırılması Projesi", AB'ye katılım sürecinde gerçekleştirilen projelerin tam olarak hayata geçirilmesine, kamuoyunun AB ile ilgili konularda doğru bilgiye sahip olabilmesine ve halk nezdinde AB'ye üyelik sürecimizin daha sağlıklı anlaşılabilmesine katkı sağlamaktadır.

Projemiz, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne katılım sürecine yönelik olarak yerel düzeyde bilgi seviyesinin ve idari-teknik kapasitesinin arttırılması, Avrupa Birliği'ne yönelik bakış açısının olumlu yönde geliştirilmesi ve ön yargıların giderilmesi, Rize ilinin AB hibe programlarına yönelik proje hazırlama kapasitesinin geliştirilmesi, Rize Valiliği Avrupa Birliği Proje Koordinasyon Biriminin beşeri ve fiziksel kapasitesinin arttırılması, yerel yönetim idarecileri ve personelinin AB üyeliğinin yerelde etkileri konusunda bilinçlendirilmesini amaçlamaktadır.

2.1.5. Kobi'lere Uluslararası Ticaret Alanında Elektronik Ortamda Eğitim: InTeLS-TR Projesi, Türkiye'de Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Ulusal Ajans) tarafından yürütülmekte olan Hayatboyu Öğrenme Programı'nın Leonardo da Vinci Yenilik Transferi (LdV) türünde gerçekleştirilen bir mesleki eğitim projesi olup finansmanı Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmektedir. Başvuru sahipliğini T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı ve İstanbul İhracatçılar Birliğinin

yaptığı, Odamızın ortak olarak iştirak ettiği projemiz, 01.11.2010 tarihinde imzalanmış olup yürütülmesi devam etmektedir.

Proje, uluslararası ticaret ve özellikle ihracat mesleki eğitimini geliştirmek ve teşvik etmek amacıyla daha önce İngiltere Coventry & Warwickshire koordinatörlüğünde yürütülen “InTeLS” projesinin sonuçlarının ve yönteminin Türkiye’deki KOBİ’lerin yerel ihtiyaçları göz önüne alınarak ülkemize transfer edilmesi amacıyla geliştirilmiştir. Neden KOBİ’ler için uluslararası ticaret eğitimi?

- Günümüzde KOBİ’lerin kısıtlı kaynaklarıyla ve geleneksel iş yapma yöntemleriyle iç ve dış pazarlarda rekabet edebilmeleri giderek zorlaşmaktadır.
- İhracat, yerel piyasalara nazaran çok sayıda müşteriye ürün arz edebilme fırsatı sunması bakımından KOBİ’ler için önemli bir pazarlama stratejisidir.

Bu sebepler göz önünde bulundurularak hazırlanan projemiz;

- KOBİ’lerin uluslararası ticaret için gerekli yöntem ve prosedürleri öğrenecekleri bir eğitim müfredatı oluşturulması
- İhracat simülasyonu platformu yoluyla ihracat aşamalarının ve metodlarının KOBİ’lere tanıtılması
- KOBİ çalışanlarının e-becerilerinin artırılması
- KOBİ’lerin uluslararası ticaret pazarından daha fazla pay almaları
- KOBİ’lerin rekabet güçlerini arttırmaları
- Türkiye’deki mesleki eğitim sistemi ve uygulamalarının geliştirilmesine katkıda bulunulması amaçlarına ulaşma doğrultusunda yürütülmeye başlanmış ve devam etmektedir.

2.1.6. Her Yönüyle Karadeniz: Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası koordinatörlüğünde, Rize Ticaret ve Sanayi Odası, Artvin Ticaret ve Sanayi Odası, Ordu Ticaret ve Sanayi Odası, Gümüşhane Ticaret ve Sanayi Odası, Giresun Ticaret ve Sanayi Odası, Karadeniz Teknik Üniversitesi ortaklığında sürdürdüğümüz projemiz 02.07.2011 tarihi itibari ile yürütülmeye başlanmıştır. 18 ay süren projemiz Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından finanse edilmektedir.

Projemiz, Doğu Karadeniz Bölgesi’nde turizm alanında etkin tanıtım politikalarıyla bölgenin ve bölgedeki illerin tanıtımına yönelik ulusal ve uluslar arası faaliyetleri desteklemek, bölgeye gelen turist sayısını arttırmak ve uzun vadeli turizm vizyonuna katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Doğu Karadeniz Bölgesi’nde turizm potansiyeline sahip destinasyonların 360° panoramik sanal turunun ve kısa filminin, önemli vadilerin ise hava fotoğrafının çekilerek bölgenin tanıtımına katkı sağlanması faaliyetleri hedeflenmiştir.

18 ay süren projemiz, 02.01.2013 tarihinde tamamlanmıştır.

2.1.7. Her Mevsim Karadeniz: Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası'nın başvuru sahibi olduğu Her Mevsim Karadeniz projemiz, Odamızın ortaklığında 27.01.2012 tarihinde uygulanmaya başlanıp, 27.01.2014 tarihinde tamamlanmıştır. Projemiz, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı/Turizme Yönelik Küçük Ölçekli Altyapı Mali Destek Programı tarafından finanse edilmiştir.

Trabzon ve rize ilinde belirlenen bölgelerin turizm potansiyelinin ortaya çıkarılması, bölgede eksikliği duyulan kış turizminin canlandırılması ve buna yönelik ulusal ve uluslararası yatırımların artmasını sağlamak amacıyla alt yapı araştırma faaliyetlerini yürütmek ve bölgenin her mevsim turizmine açık olduğunu tanıtım faaliyetleri ile turizm aktörlerine duyurulması amaçlanmıştır. Proje kapsamında, öncelikle bölgenin önemli turizm destinasyonları olan trabzon/uzungöl, trabzon/haçka, trabzon/sera gölü ve rize/ovit bölgelerinde yapılabilecek yeni tesis ve yatırımlara (kayak tesisleri, teleferik sistemleri vb.) teknik anlamdaki uygunluğu ortaya çıkarılacak olan rapor hazırlanmış ve türkçe ve ingilizce olarak tüm ulusal ve uluslararası yatırımcılar ile paylaşılmıştır. Böylelikle bölgenin sadece yayla turizmi değil farklı turizm alanlarının da cazibe merkezi olduğu, açığa çıkarılmıştır.

2.2. Devam Eden Projelerimiz

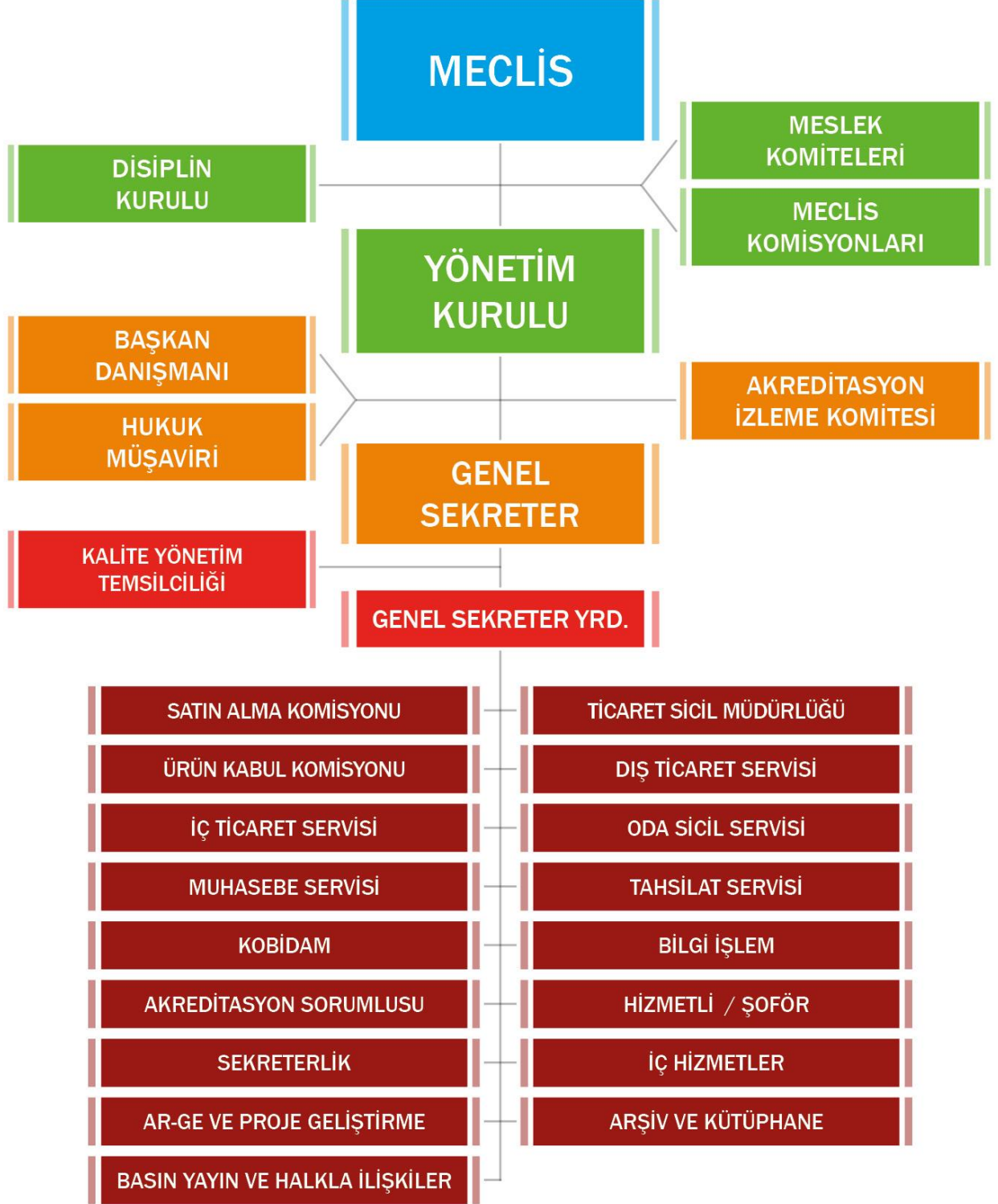
2.2.1. Çay Çarşısı: Çay Çarşısı Projesi, Rize Ticaret Borsası sahipliğinde, Rize Ticaret ve Sanayi Odası, Rize Belediyesi ve Rize İl Özel İdare'si ortaklığında, Çay İşletmeleri Genel Müdürlüğü, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Ulusal Çay Konseyi, Türk Çay Sanayicileri Derneği, Rize İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Rize İl Gıda Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü'nün destekleyici ortaklığında yürütülmekte ve Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı GÜdümlü Proje Fonundan desteklenmektedir.

İlimizde üretilen çayın tanıtımında yaşanan sorunlar, Çay firmalarının pazarlama kapasitelerinin geliştirilmesi ihtiyacı, Yöresel ürünlerin tanıtım ve satışında yaşanan sıkıntılar, Yöresel ürünlerin farklı konseptlerde ilimize gelen turistlere sunumundaki eksiklikler, bölgemiz için önemli bir ekonomik ve kültürel öge olan çay üretimine ilişkin kapsamlı bir müze olmayışı gibi sorunlar, "Çay Çarşısı" projemizin doğmasına zemin hazırlamıştır.

Projemizin süresi 24 ay ve toplam bütçesi 5.000.000 TL'dir.

Projemizin ile bölgesel gelişimin ve bölgesel ekonominin güçlenmesine katkı sağlamak için; bölgesel ekonomiyi desteklemek, özel sektör işletmeciliğini güçlendirmek, üretim ve ihracat kapasitesini artırmak, iş istihdamı sağlamak, çay sektörünü güçlendirmek ve yöresel ürünlerin satışını geliştirmek hedeflenmektedir.

ORGANİZASYON ŞEMASI



Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Rize Ticaret ve Sanayi Odasının sorumluluklarının yasal dayanağı 5174 sayılı kanun ve bu kanunla çıkarılan yönetmelikler. Bunun dışında odanın iç yönetmeliği, Odanın üst birliği Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından odalar için oluşturulmuş diğer mevzuat Rize Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetlerinin kapsam ve kurallarını belirlemektedir. Mevzuat hükümler çerçevesinde üyelerinin yerel nitelikli talepleri ve üst birliğin tevdi ettiği görevler ve diğer görevlerin meslek ahlaki kamu yararı iyi yönetim ilkeleri çerçevesinde yerine getirilmesi Rize Ticaret ve Sanayi Odasının Faaliyetlerinin kapsamını belirlemektedir.

HİZMETLER

YASAL YÜKÜMLÜLÜKLER VE MEVZUAT

Odalar, üyelerinin müşterek ihtiyaçlarını karşılamak, meslekî faaliyetlerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlere uygun olarak gelişmesini sağlamak, mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinde dürüstlüğü ve güveni hâkim kılmak üzere meslekî disiplin, ahlâk ve dayanışmayı korumak ve bu Kanunda yazılı hizmetler ile mevzuatla odalara verilen görevleri yerine getirmek amacıyla kurulan, tüzel kişiliğe sahip kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşlarıdır.

Rize Ticaret ve Sanayi Odasının sorumluluklarının yasal dayanağı 5174 sayılı kanun ve bu kanunla çıkarılan yönetmelikler ile odanın iç yönetmeliği, Rize Ticaret ve Sanayi Odasının üst birliği olan Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından odalar için oluşturulmuş diğer mevzuatlar Rize Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetlerinin kapsam ve kurallarını belirlemektedir.

5174 sayılı TOBB ve Odalar Borsalar Kanunu Madde 12’de Ticaret ve Sanayi Odalarının kuruluş amaçları ve görevleri aşağıdaki gibi belirlenmiştir.

-Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek; ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.

-Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak; ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icrada ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak; elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.

-Ticaret ve Sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak; Bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.

-26 ncı maddedeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.

- Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; Üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.
- Yurt içi ve Yurt dışı fuar ve sergilere katılmak,
- Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- Deniz ticaretinin kamu yararına, millî ulaştırma ve deniz ticareti politikasına uygun şekilde gelişmesine çalışmak.
- Millî ve milletlerarası deniz ticaretine ait incelemeler yapmak ve bu konudaki bilgileri sağlamak, Türkiye limanları arası ve yurt dışı navlun, acente komisyonu ve ücretleri ile liman masrafları gibi bilgileri toplamak ve bunları mümkün olan vasıtalarla en seri şekilde yaymak, dünya deniz ticaretindeki en son gelişmeleri izlemek, istatistikler tutmak ve bunları ilgililere duyurmak.
- Deniz ticaretine ait ticarî örf, teamül ve uygulamaları tespit ve ilân etmek, navlun anlaşmaları, konşimento ve benzeri evraka ait tip formları hazırlamak.
- Yabancı gemi sahip ve donatanları ile denizcilikle ilgili müesseselere Türkiye limanlarının imkânları, çalışma şekilleri, tarifeleri ve liman masrafları hakkında bilgi vermek ve onlardan benzeri bilgileri sağlamak.
- Deniz ticareti ile ilgili milletlerarası kuruluşlara üye olmak ve delege bulundurmak.
- İlgililerin talebi üzerine deniz ticareti ile ilgili ihtilaflarda hakemlik yapmak.
- Deniz acenteliği hizmet ücret tarifelerini hazırlamak ve Bakanlığın onayına sunmak,
- Sair mevzuatın verdiği görevlerle, ilgili kanunlar çerçevesinde Birlik ve Bakanlıkça verilecek görevleri yapmak.
- Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdiî halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak,
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.

-Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

-Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde; Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası kalibrasyon, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,

-Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,

- İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,

-Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,

-Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek görevlerini de yaparlar.

Paydaş Analizi

Paydaş analizi katılımla devam eden bir süreçtir. Bu anlayış doğrultusunda Rize Ticaret ve Sanayi Odası faaliyetlerinden etkilenen ve faaliyetleri etkileyen ilgili tarafları stratejik plana dahil etmek amacıyla paydaşları belirlemiştir. Paydaşlar, Rize Ticaret ve Sanayi Odasının kaynakları ve hizmetlerinden etkilenen kişi, grup veya kurumlardır. Stratejik plan çalışmaları kapsamında gerçekleştirilen paydaş analizi ile, iç ve dış ilgili tarafların belirlenmesi ve bunların önemlerinin tespiti, Rize Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetlerini nasıl etkiledikleri analiz edilmiştir.

İç Paydaş

Rize Ticaret ve Sanayi Odasının faaliyetleri sırasında doğrudan ilişkide bulunulan, odanın sunduğu hizmetleri etkileyen ve etkilenen, koordineli işbirliği yapılan tüm kişi kurum ve kuruluşlar

Dış Paydaş

Rize Ticaret ve Sanayi Odasının çalışmalarını etkileyen ve/veya etkilenen tüm kişi kurum ve kuruluşlar ile resmi, yarı resmi veya tüm sivil kuruluşlar

RİZE TİCARET VE SANAYİ ODASI PAYDAŞLARI

No	Paydaş	Durumu	İç, Dış, Müşteri	Önem derecesi	Önceliği
1	RTSO Meclisi	Temel Ortak	İç Paydaş	5	Birlikte Çalış
2	RTSO Yönetim Kurulu	Temel Ortak	İç Paydaş	5	Birlikte Çalış
3	RTSO Meslek Komiteleri	Temel Ortak	İç Paydaş	5	Birlikte Çalış
4	RTSO Disiplin Kurulu	Temel Ortak	İç Paydaş	5	Birlikte Çalış
5	RTSO Komisyonları	Temel Ortak	İç Paydaş	5	Birlikte Çalış
6	RTSO Üyeleri	Temel Ortak	Müşteriler	5	Birlikte Çalış
7	RTSO Personeli	Temel Ortak	İç Paydaş	5	Birlikte Çalış
8	Genç Girişimciler Kurulu	Temel Ortak	İç Paydaş	4	Birlikte Çalış
9	Kadın Girişimciler Kurulu	Temel Ortak	İç Paydaş	4	Birlikte Çalış
10	Oda Bilirkişi ve Ekspertleri	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
11	Tedarikçiler (Mal/Hizmet)	Stratejik Ortak	Tedarikçiler	4	Sürekli Gözet
12	Maliye Bakanlığı	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Sürekli Gözet
13	Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
14	Ekonomi Bakanlığı	Temel Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
15	Enerji Bakanlığı	Temel Ortak	Dış Paydaş	3	Birlikte Çalış
16	Gümrük Bakanlığı	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
17	Valilik	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
18	Belediye Başkanlığı	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
19	Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
20	Rize Ticaret Borsası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
21	Rize KOSGEB İl Müdürlüğü	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
22	Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
23	ÇAYKUR Genel Müdürlüğü	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
24	TOBB ETÜ	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
25	TOBB ETÜ-SEM	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
26	TOBB	Temel Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
27	TOBB Kadın Girişimciler Kurulu (KAGİK)	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Sürekli Gözet
28	TOBB Genç Girişimciler Kurulu (GİK)	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Sürekli Gözet

29	Türk Standartları Enstitüsü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
30	Rize İl Özel İdare Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
31	Defterdarlık	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
32	Vergi Dairesi Başkanlığı	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
33	Sosyal Güvenlik Kurumu Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
34	Ticaret İl Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
35	Gümrük Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
36	İl Milli Eğitim Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
37	Milli Eğitim Müdürlüğüne Bağlı Meslek Liseleri ve Mesleki Eğitim Kurumları	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
38	İl Bilim Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
39	İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
40	İl Gıda, Tarım ve Hayvancılık Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	2	Bilgilendir
41	İl Sağlık Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	2	İzle
42	Tapu ve Kadastro Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	2	İzle
43	İş ve Hukuk Mahkemeleri	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	2	İzle
44	Kent Konseyi	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	3	İzle
45	Köylere Hizmet Götürme Birliği	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	2	İzle
46	İhracatçı Birlikleri	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
47	Rize OSB Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
48	Yabancı Ülke Büyükelçilik ve Ticaret Müşavirlikleri	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Sürekli Gözet
49	Çayeli Ticaret ve Sanayi Odası	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
50	Pazar Ticaret ve Sanayi Odası	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
51	Ardeşen Ticaret ve Sanayi Odası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
52	Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
53	Artvin Ticaret ve Sanayi Odası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış

54	Hopa Ticaret ve Sanayi Odası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
55	Of Ticaret ve Sanayi Odası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
56	Ordu Ticaret ve Sanayi Odası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
57	Giresun Ticaret ve Sanayi Odası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
58	Giresun Ticaret Borsası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
59	Ordu Ticaret Borsası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
60	Trabzon Ticaret Borsası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
61	Türkiye İstatistik Kurumu	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
62	ABİGEM	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
63	Arhavi Ticaret ve Sanayi Odası	Temel Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
64	Rize S.M. Mali Müşavirler Odası	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
65	Esnaf Ve Sanatkarlar Odaları Birliği	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
66	Ziraat Odası	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
67	Banka ve Finans Kurumları	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
68	Rize Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
69	KOSGEB İl Müdürlüğü	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
70	TUBİTAK	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
71	AB Ulusal Ajans	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
72	Rize’de bulunan Sendikalar			2	
73	Türk Kızılay’ı Rize Şubesi	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Birlikte Çalış
74	Rize Barosu	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	2	Birlikte Çalış
75	Türk Hava Kurumu	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	2	Sürekli Gözet
76	Medya	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
77	Siyasi Partiler	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	5	Birlikte Çalış
78	İlçe Belediyeleri	Stratejik Ortak	Dış Paydaş	4	Sürekli Gözet

Kuruluş İçi Analiz

Kuruluş içi analiz, kuruluşun mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve kuruluşun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve zayıf yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Güçlü yönler kuruluşun amaçlarına ulaşması için yararlanılabileceği olumlu hususlardır. Zayıf yönler ise kuruluşun başarılı olmasına engel teşkil edebilecek eksiklikler, diğer bir ifadeyle, aşılması gereken olumsuz hususlardır. Belirlenecek güçlü yönler kuruluşun hedeflerine, zayıf yönler ise kuruluşun alacağı tedbirlere ışık tutacaktır. Rize Ticaret ve Sanayi Odası bağlamında Güçlü ve zayıf yönler belirlenirken insan kaynakları, teknolojik altyapı, mali durum temel alınmıştır.

İnsan Kaynakları

Rize Ticaret ve Sanayi Odasının Personel sayısı 15 olup göre dağılımı aşağıdaki gibidir.

Gafur KARALI	Genel Sekreter
Hakkı ŞEKER	Genel Sekreter Yardımcısı Kalite Yönetim Tem.
Emrah KAYTAZ	Genel Sekreter Yardımcısı
Sema KAZDAL	Ticaret Sicil Müdürü
Mısra KULAKSIZOĞLU	İç Ticaret Memuru
Seher ÖKSÜZ	Sekreter
Salih TOPRAK	Tahsilat Memuru
Aydın SARI	Dış Ticaret Memuru
Hakan SANCAKTAR	Dış Ticaret Memuru
Murat KARAKAŞ	Oda Sicil Memuru
Fatma Nur İZMİRLİ	AR – GE KOBİ Danışma
Ahmet Tahsin YILMAZ	Basın yayın
Şükrettin TÜRKÜCÜ	İç Hizmetler Memuru
Abdullah ÇAP	İç Hizmetler Memuru
Burhan ÇEKMiŞ	İç Hizmetler Memuru

Rize Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Kadrosu 15 personelden ibarettir. Personelin eğitim durumu 4 Üniversite mezunu, 4 yüksekokul, 4 Lise ve 3 Orta öğretim mezunundan oluşmaktadır.

Rize Ticaret ve Sanayi Odasının vermiş olduğu hizmet kalitesini yükseltmek için personelin talep ettiği iç ve dış eğitimler doğrultusunda hazırlanmış olan eğitim planı çerçevesinde TS EN ISO 9001: 2008 KYS Bilgilendirme, KYS Temel eğitimi, Dokümantasyon, Müşteri memnuniyeti, Hizmet Prosesleri, İstatistiksel Proses kontrolü, kurum kültürü, Proseslerin Yönetimi, Zaman Yönetimi, Anket Eğitimi, Dış

Ticaret, Stres yönetimi, Kurum kültürü, Hibe ve Devlet destekler vb eğitimler verilerek hizmet kalitesi yükseltilmiştir.

Mali Durum

Rize Ticaret ve sanayi Odasının gelir kalemlerinin % 54'ü üye aidatları, %11'i kayıt ücretleri, %12' hizmet karşılığı alınan ücretler, %12'si belgelendirme ücretleri %11'i ise kira gelirlerinden oluşmaktadır.

Odanın giderlerinin % 40 Personel ücret ve giderleri, % 32 dışarıdan sağlanan fayda ve hizmet satın alımları % 1 kira giderleri , % 10 birlik aidatı, kanuni aidat, pay ve fonlar, % 11 bağış ve yardımlar , % 5 eğitim giderleri ,% 1' ise vergi resim ve harçlardan oluşmaktadır.

KURULUŞ İÇİ ANALİZ VE ÇEVRE ANALİZİ

Kuruluş İçi Analiz

Kurumlar uzun dönemli stratejik öncelikler oluştururken kurumsal yapının bu öncelikleri gerçekleştirme kapasitesini sorgularlar. Kurum kendisine yönelik gelecek perspektifi oluşturmak amacıyla güçlü ve zayıf yönlerini analiz ederek iç yapısını yeniden dizayn eder.

“Kuruluş içi analiz, kuruluşun mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve kuruluşun kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve gelişime açık yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesidir. Güçlü yönler kuruluşun amaçlarına ulaşması için yararlanılabileceği olumlu hususlardır. Gelişime açık yönler ise kuruluşun başarılı olmasına engel teşkil edebilecek eksiklikler, diğer bir ifadeyle, iyileştirilmesi gereken olumsuz hususlardır. Belirlenecek güçlü yönler kuruluşun hedeflerine, zayıf yönler ise kuruluşun alacağı tedbirlere ışık tutacaktır.”

Çevre Analizi

Çevre bir kuruluşun kontrol edebildiği veya kontrol edemediği koşulların bütünüdür. Kuruluşlar çevreyi kontrol edebildikleri ölçüde belirsizlikleri azaltırlar ve kapasitelerini güçlendirirler.

“Çevre analizi, kuruluşun kontrolü dışındaki koşulların ve eğilimlerin incelenerek, kuruluş için kritik olan fırsat ve tehditlerin belirlenmesidir. Fırsatlar, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen ve kuruluşa avantaj sağlaması muhtemel olan etkenler ya da durumlardır. Tehditler ise, kuruluşun kontrolü dışında gerçekleşen, olumsuz etkilerinin engellenmesi veya sınırlandırılması gereken unsurlardır.

Çevre analizinde; kuruluşu etkileyebilecek dışsal değişimler ve eğilimler değerlendirilir. Analiz kapsamında, ekonomik, sosyal, demografik, kültürel, politik, çevresel, teknolojik ve rekabete yönelik etkenlerin belirlenmesi gerekir.”

Çevre analizi kapsamında ulusal ve uluslararası durum ve gelişmelerin Rize Ticaret ve Sanayi Odasının Faaliyetlerini etkileme potansiyeli, Odanın faaliyetleri sırasında karşılaşılabilecek riskler ve fırsatlar analiz edilmiştir. Rize Ticaret ve Sanayi Odası tarihsel deneyime sahip az sayıda Oda arasında yer almaktadır. Odanın sağlam kurumsal yapısının çevreyi etkileme ve çevreden etkilenme potansiyeli GZFT(Güçlü / Zayıf – Fırsat / Tehdit) Analizi yöntemiyle analiz edilecektir.

Güçlü Yönleri

- Odanın köklü bir geçmişe ve birikime dayanması
- Oda üyelerinin girişim potansiyelinin yüksek olması
- ISO kalite yönetim sisteminin olması
- Akredite bir oda oluşu
- Deneyimli ve Eğitimli Personel profili
- Yönetimin bilinçli, ileriye görebilen ve yeniliklere açık eğitimli kişilerden oluşması
- Bölgesel ve Yerel kurumlarla güçlü diyalogların olması
- Yerel ve Ulusal Sesli ve Basılı medya ile güçlü diyalogların olması
- Alt yapının günümüz şartlarına göre iyi olması
- Mali Yapısının güçlü olması
- Kobi Danışma merkezinin bulunması

Zayıf ve Gelişmeye açık yönler

- İlçe Odaların varlığı dolayısıyla, karar mekanizmasındaki etkinliğin azalması
- Sektörler arası kümelenmelerin zayıf olması
- Meclis Üyelerinin Meclis toplantıları dışında programlara katılamaması
- Paydaşlarla iletişim yetersizliği
- Üyelerle olan ilişkilerin geliştirilmesi
- Yönetimin eleştirilere kapalı olması
- Çalışanlar arası iletişimin geliştirilmesi
- Bütçenin kısıtlı olması
- Meslek komite toplantılarına katılım oranlarındaki düşüklüğü ve çalışmalarının verimsizliği.
- Meslek komitelerinin üye ziyaretlerine gitmemesi
- Üyelerin Eğitim, Seminer, Toplantı vb faaliyetlere yeterli ilgi göstermemesi.
- Tanıtım faaliyetlerinin yeterli düzeyde olmayışı
- Geçmişle bu gün arasında bağlantı kuracak kurumsal kimliğin oluşmaması

Fırsatlar

- Cumhurbaşkanının Rizeli olması
- Gelişmekte olan Doğu blok Ülkeleri(Türk Cumhuriyetleri ve Rusya federasyonuna) pazarına yakın olması
- Ovit tüneliyle Bölgemizin ve İlimizin Güneye açılan bir kapı olması.
- Avrupa ve Orta Asya'ya açılan Kafkasya Koridoru
- Rize dışında Rize kökenli(siyasetçi, girişimci, zanaatkâr, sanatçı vb) baskı gruplarının etkinliği
- Rize halkının yenilikçi ve dayanışmacı değerlere açık olması
- Rize'nin iç ve dış yatırımcılar için güvenli ve huzurlu bir olması
- Enerji alanında ilimizde yatırım olması
- Kalkınmada Öncelikli il olması
- DOKAP içinde olması nedeniyle AB fonlarından yararlanıyor olması
- Ucuz işgücü
- KOBİ ağırlıklı işyerlerinin varlığı
- Orman ürünleri ve organik tarım
- Stratejik ürünlerden çay üretiminin % 90 ilimizde gerçekleştirilmesi
- Deniz ürünlerinde öncü şehirlerden biri olması
- Teşvik kapsamında yer alması
- Deniz kenarında bir kıyı şehri olması
- Liman potansiyeli
- Doğal Gazın İlimize olması
- Organize Sanayi Bölgesinin kuruluyor olması
- İlin ileri düzeyde doğa, tarih, inanç, kuş, kültür ve termal turizm potansiyeline sahip olması
- Üniversitenin kurulması
- Deprem olasılığı düşük coğrafi bölge özelliği

Tehditler

- Karadeniz'e kıyısı olan ülkelerde siyasi istikrarsızlık
- Turizm ve hizmet sektöründe faaliyet gösteren üyelerimizin kaliteli hizmet konusunda organize olamaması
- Kamu harcamalarının azalması ve Rize'ye etkisi
- Merkezi politika değişiklikleri
- Turizm işletmelerinde kalite düşüklüğü
- Küresel iklim değişikliği
- Nitelikli iş gücü bulunamaması
- Rize'nin Uluslararası pazarlara açılmayışı
- Bölge içi iller arası keskin rekabet
- Dış ve iç göçler özellikle kalifiye eleman çalışma çağında nüfus ve girişimci göçü
- Demiryolu eksikliği
- Bazı sektörlerde açılan işletme sayısının fazla oluşu
- Sanayileşme Kültürünün zayıflığı

- Altyapı yetersizliği
- Bölge İnsanının dağınık yerleşimi
- Yapılan İmalatlarda Kapasite standartlarının belirlenmiş olmaması
- Elverişsiz arazi yapı
- Turizm altyapısının gelişmemiş olması
- Gelir dağılımında eşitsizlik

GELECEĞE BAKIŞ

Stratejik Planın ana gövdesini misyon, vizyon, temel değerler, amaçlar hedefler ve stratejiler belirlemektedir. Önceki başlıklar stratejik plana hazırlık veya giriş niteliğindedir. Misyon, vizyon ve ilkelerin oluşturulması sonucunda, kuruluşun varması istenen noktaya nasıl bir çerçeve içinde ulaşılacağı amaç ve hedeflerin belirlenmesi ile ortaya çıkar. Misyon, vizyon ve ilkeler bir kuruluşun kurumsal kimliğine de katkıda bulunan öğelerdir. Kuruluş sadece isim, amblem ve iş akışı ile tanımlanamaz. Kuruluşun oluşturduğu bilgi birikimi, tecrübesi, uzmanlığı ve geliştirdiği kurumsal tavrı belli bir kurumsal kimlik yaratır. Stratejik planlamanın bir işlevi de kuruluşun kurumsal kimliği ile sunduğu hizmetler arasında daha güçlü bir ilişki kurmaktır.

Misyon ve vizyonun temel değerlerle uyumlu gerçekleşebilir hedefleri destekleyen ölçülü bir ideallığı yansıması önemlidir. Misyon ve vizyonun temel değerlerle uzlaştırmayan hedefler kurumsal kimliği etik alandan uzaklaştırır. Geleceğe bakan bir kuruluş ekonomik sosyal, çevresel sürdürülebilirliği dikkate alarak kurumsal kimliği inşa edebildiği ölçüde büyüme imkânlarını genişletmiş ve saygınlık kazanmış olur.

MİSYON

Rize Ticaret ve Sanayi Odası olarak misyonumuz;

Üye memnuniyetinin ön planda tutulduğu kalite yönetim anlayışı ile 5174 sayılı kanun, buna bağlı yönetmelikler ve genel etik çerçevesinde, katılımcı, yeniliğe açık yaklaşımı ile üyelerine ve şehrine değer katan projeler yapan, hizmet kalitesini sürekli geliştiren, girişimcilik, markalaşma ve kurumsallaşmayı destekleyen, ulusal ve uluslararası ticari fırsatlar oluşturan dinamik ve şeffaf bir kurum olmak ve bu ilkeler doğrultusunda hizmet vermek.

VİZYON

Rize Ticaret ve Sanayi Odası olarak vizyonumuz;

Paydaşlarımızdan aldığımız güç ve destek ile ilimiz ve ülkemizi uluslararası ticaretten daha fazla pay alan, küresel boyutlardaki siyasi ve ekonomik oluşumları kendi yararları doğrultusunda yönlendirebilen ve üyelerin rekabet gücünü arttıran bölgesel bir güç ve model olmak.

KALİTE POLİTİKASI

Rize Ticaret ve Sanayi Odası olarak; üyelerimize yerel, ulusal ve uluslararası alanlarda hizmet sunarken, müşterilerin ihtiyaç ve beklentilerine öncelik vererek, hızlı, doğru, tarafsız, güler yüzlü ve müşteri odaklı davranış biçimi ile çoğulcu, katılımcı ve aktif yönetim anlayışını benimseyerek, ekip ruhunu teşvik etmek, kolektif çalışma bilincini oluşturmak. Sürekli iyileştirmeye açık, üyeleri, organları, personeli ve paydaşları ile işbirliği içinde, güçlü, daima yol gösteren bir kurum olmak.

Temel Değerler

Temel değerler, kurum ve kuruluşların ilkeler, davranış kuralları, yönetim biçimleri bağlamında kurumsal yapısını ifade eder. Temel değerler yerel değer ve inançların yansıması olabileceği, gibi evrensel değer ve inançları da içerebilir.

Rize Ticaret ve Sanayi Odasının Temel değerleri;

Kurum Personeli açısından;

- Liderlik,
- Yeniliğe açık olma,
- Ekip çalışmasına uyumluluk,
- Topluma ve çevreye duyarlı,
- Yüksek özgüven,
- Tutarlılık,
- Hoşgörü,
- Uzlaşma,
- Bireysel Sorumluluk,

Süreçler açısından;

- Uzmanlık ve disiplinler arası yaklaşım
- Öğrenen organizasyon
- Karar süreçlerinde katılımcılık
- Stratejik yaklaşım
- Esnek çalışma
- Çalışanların Motivasyonu
- Koordinasyon Yeteneği
- Risk alma

Performans

- Çevresel sürdürülebilirlik
- Sosyal Sorumluluk

- Hizmet Kalitesi
- Kıt kaynakları optimal kullanma
- Problem çözücü olma
- Kurumsal İmajı güçlendirme
- Verimlilik
- Farklılık Oluşturmak

Amaçlar/Hedefler/Faaliyetler/Performans

Rize Ticaret ve Sanayi Odası hizmetlerinin ilişkin politikaların uygulanması ile ilgili olarak misyon, vizyon değerlerle uyumlu amaçlar belirlemiştir. Amaçların gerçekleştirilmesi için ölçülebilir hedefler, hedeflerin gerçekleştirilmesi içinse uygun stratejiler oluşturmak stratejik planın ana gövdesini oluşturur.

Rize Ticaret ve Sanayi Odası 2017-2020 yılı için aşağıdaki amaçları ve bu amaçları gerçekleştirmek için hedeflerini belirlenmiştir.

1. AMAÇ				
RİZE TİCARET VE SANAYİ ODASININ KURUMSAL YAPISINI GÜÇLENDİRMEK				
	Hedefler	Yılı	Performans	Sorumlu
1-1	Rize Ticaret ve Sanayi Odasının işbirliği kapasitesi ve koordinasyon rolünün güçlendirilerek Ulusal ve Uluslararası kurumsal etkinliğin artırılması	2017-2020	Ulusal ve Uluslararası gerçekleştirilen seminer ve katılımların sayısı	RTSO Yon Kurulu Tüm Birimler
1-2	Yönetim, Meclis, Meslek Komiteleri ve Üyeler arasındaki iletişimin güçlendirilmesi	2017-2020	Gerçekleştirilen eğitim ve etkinliklere katılım oranındaki artışlar	RTSO Yon Kurulu Tüm Birimle
1-3	Üniversite sanayi işbirliğini geliştirici Ar-Ge, İnovasyon projelerine ortak olmak, Üyeler ve Üniversite arasında bağ kurmak	2017-2020	Ortak olarak gerçekleştirilen proje sayısı	RTSO Yon Kurulu Tüm Birim
1-4	Odamız tarafından verilen belgelerin ve tahsilat sisteminin online hale getirilmesi ve tanıtılması	2017-2020	Planlanan zaman diliminde online hizmet veriri duruma gelmek	RTSO Yon Kurulu Tüm Birimle
1-5	Hizmetlerimizden yararlanan üye, kişi, kurum sayısını arttırmak	2017-2020	Hizmetlerimizden yararlanan üye, kişi, kurum sayısındaki artış	RTSO Yon Kurulu Tüm Birimle
1-6	İnsan Kaynakları ve Performans Yönetim Sistemini dökümanate ederek	2017-2020	Entegre edilen doküman sayısı	RTSO Yon Kurulu

	Odamızın yönetim sistemine entegre etmek.			Tüm Birimle
1-7	Odamızın veya Odamız öncülüğünde gerçekleştirilen İlimizin gelişimine katkı sağlayacak toplantı ve etkinliklere katılım oranını arttırmak	2017-2020	Gerçekleştirilen etkinliklere katılım oranlarındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimle
1-8	Meslek komitelerinin toplantı katılım oranını ve etkinliğinin arttırmak	2017-2020	Katılım sayılarındaki artış oranı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimle
1-9	Ulusal ve Uluslararası iş gezileri ve fuar organizasyonlarına katılım arttırmak için tanıtım faaliyetleri yapmak	2017-2020	Katılım sayılarındaki artış oranı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birim
1-10	Personele yönelik eğitim çalışmaları yaparak hizmet yapısını güçlendirmek ve verimliliği arttırmak	2017-2020	Gerçekleştirilen eğitimlerin etkinlik oranlarındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-11	Oda faaliyet raporlarını TOBB Akreditasyon kılavuzu içeriğinde hazırlamak Üyeleri ve Kamuoyunu bilgilendirmek.	2017-2020	Belirlenen zaman dilimi içerisinde faaliyet raporunun hazırlanması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-12	Oda Yönetim Kurulu Toplantılarının mevzuata uygun biçimde gerçekleştirilmesi ve kayıtlarının muhafaza edilmesi	2017-2020	Tüm kayıtların zamanında ve yönetmeliğe uygun tutulması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-13	Oda Meclis Toplantılarının mevzuata uygun biçimde gerçekleştirilmesi ve kayıtlarının muhafaza edilmesi	2017-2020	Tüm kayıtların zamanında ve yönetmeliğe uygun tutulması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-14	Oda Meslek Komiteleri Toplantılarının mevzuata uygun biçimde gerçekleştirilmesi ve kayıtlarının muhafaza edilmesi	2017-2020	Tüm kayıtların zamanında ve yönetmeliğe uygun tutulması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-15	Odamızın dâhil olabileceği hibe programları için başvuru proje dosyasının hazırlanması ve başvuru işleminin gerçekleştirilmesi	2017-2020	Gerçekleştirilen proje sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birm.
1-16	Ulusal Ve Uluslararası organizasyonlar organize etmek veya yapılacak organizasyonlara katılım ve katkı	2017-2020	Gerçekleştirilen ve katılım sağlanan	RTSO Yön Kurulu Tüm

	sağlamak.		organizasyon sayısı	Birimler
1-17	Odamızın mevcut iş yapısının geliştirilmesi ve kurum içi-dışı eğitim yoluyla bu gelişimin desteklenmesi	2017-2020	Odamız hizmet kalitesindeki artış oranı İşlem sürelerinin kısalması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-18	Kurum ve kuruluşların bilgi taleplerine sözlü, yazılı ve görsel enstrümanlarla cevap vermek	2017-2020	Bilgilendirmenin etkinliği	RTSO Yön Kurulu Tüm Birim
1-19	Resmi, yarı resmi ve özel kurum ve kuruluşlardan gelen dış ticaret ve sanayi ile ilgili her türlü bilgi, belge, yazı, yayın veya CD edinmek ve konu ile ilgili yazışmaları sağlamak ve üyelerin hizmetine sunmak	2017-2020	Bilgilendirme sayısındaki artış oranları	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-20	Oda personeline yönelik kurumsal ve kişisel gelişimine yönelik eğitim verilmesi	2017-2020	Verilen eğitimlerin etkinliği	RTSO Yön Kurulu Tüm Birim.
1-21	Halkla ilişkiler ve tanıtım çalışmaları kapsamında, RTSO'nu hizmet politikası hakkında kamuoyunun bilgilendirilmesi.	2017-2020	Görsel ve Yazılı basını kullanarak gerçekleştirilen bilgilendirme sayıları	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-22	Üyelerimize iş geliştirme, kurumsallaşma, inovasyon, AR-GE, kalite, dış pazarlara erişim, turizm finans kaynakları vb. konularda eğitim vermek	2017-2020	Eğitimlerdeki katılım oranındaki ve etkinliğindeki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-23	Rize Ticaret ve Sanayi Odası performans değerlendirme sisteminin revize edilerek geliştirilmesi	2017-2020	Belirlenen surede yeni sistemin kurulması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birim
1-24	Bölgemizde yaşanan Ekonomik sorunların çözümünü için Bakanlık. Kurum ve Kuruluşların Bilgilendirilmesi	2017-2020	Çözüme kavuşturulan sorunların sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-25	İlimizde ara eleman ihtiyaç duyulan mesleklerde Okullar ve sanayi işbirliği çerçevesinde Mesleki eğitimler Düzen.	2017-2020	Açılan kurs Eğitilen kişi sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-26	Rize ile ilgili bütün istatistiki verilerin temin edilerek Rize Ticaret ve Sanayi Odası Resmi Web sitesinde	2017-2020	Web sitesi ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm

	yayınlanması.			Birimler
1-27	Oda üyelerine talep ettikleri konularda eğitim, konferans, seminer ve benzeri etkinlikler düzenlemek.	2017-2020	Düzenlenen eğitim sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-28	Rize Ticaret ve Sanayi Odası Personeline Eğitim ve personel memnuniyet anketi düzenleyerek eğitim ihtiyaçlarının ve memnuniyet seviyesinin belirlenmesi.	2017-2020	Memnuniyet oranındaki değişim ve Eğitimlerin etkinlik düzeyi	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-29	Rize Ticaret ve Sanayi Odası Resmi Web sitesinin sürekli güncellenerek üyelerin ihtiyaç duyduğu bilgilerin paylaşılması	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-30	Rize ekonomisi ve sosyal yapısı ile ilgili veri tabanı hazırlama. Kurum kuruluş ve Üyelerle paylaşmak	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-31	Rize Ticaret ve Sanayi Odası Resmi Web sitesi ve Sosyal medya kullanılarak Üyelerin sürekli bilgilendirilmesi	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-32	Rize Ticaret ve Sanayi Odası Resmi Web sitesin Üyelerin Kurum kuruluşların ve hizmet almak isteyenlerin ihtiyaç duyduğu sektör raporları yayınlama.	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-33	Personelin yurt içi ve yurt dışı deneyimlerinin artırılması için Yurt içi ve Yurtdışı fuar ve organizasyonlara katılım sağlanması	2017-2020	Her organizasyona farklı personelin katılımını sağlanması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-34	Hizmet Bölgemize ait Ekonomik, Sosyal ve Kültürel raporların hazırlanması Rize Ticaret ve Sanayi Odası Resmi Web sitesinde yayınlanması	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
1-35	Haberleşme ve Yayın (Tanıtım) Süreçlerinin Etkin Yönetilmesi	2017-2020	Üye memnuniyet oranındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birim
1-36	Proje Geliştirme ve Yönetme Kapasitesinin Geliştirilmesi	2017-2020	Uygulanan proje sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu

				Tüm Birimler
--	--	--	--	--------------

2. AMAÇ				
ÜYELERİNİN KURUMSAL KAPASİTESİNİ GÜÇLENDİRMEK,				
TİCARİT HACMİNİ GELİŞTİRMEK				
2-1	Üniversite Sanayi iş birliğini geliştirmek. Sanayi sektörünün ihtiyaç duyduğu bilgi ve eğitimin Üniversite iş birliğinde sağlanması	2017-2020	Gerçekleştirilen eğitim ve seminer sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-2	Üyelere yönelik mesleki gelişim, arge, inovasyon, kalite, hedef pazar belirleme, ihracat elemanı yetiştirme konuları ile benzeri eğitimler düzenlemek	2017-2020	Eğitim sayısı Memnuniyet oranı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-3	İlimizde marka değeri taşıyan yerel ürünlerinin, ön plana çıkarılması ve mevcut firmalarla yeni girişimcilerin coğrafik işaret ve markalaşma konusunda desteklemek	2017-2020	Alınan marka sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-4	Üretim yapan işletmelere Devlet hibe destekleri ve markalaşma konularında danışmanlık vermek katkıda bulunmak	2017-2020	Danışmanlık yapılan üye sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-5	Küçük ölçekli işletmeler için dönemsel faaliyet gösterebilecekleri fuar, satış alanları, festival gibi merkezler oluşturarak organizasyonlar düzenlemek	2017-2020	Belirlenen zaman diliminde organizasyonu düzenlemek	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-6	Bölgemizin ve İlimizin ekonomik yapısında lokomotif olabilecek işletmelerin kuruluşuna ve gelişmesine destek olmak.	2017-2020	Yeni kurulan işletme sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-7	Uluslararası Ticaret alanında araştırma ve analiz çalışmaları yapmak. Yapılan bu çalışmaları rapor haline getirerek Oda web sitesinde yayınlamak.	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birim
2-8	Üyelerimizin Uluslararası ticaret alanında gelişmelerini sağlamak ve	2017-2020	Katılım sağlanan fuar sayısı	RTSO Yön Kurulu

	KOBİ'lerin Uluslararası pazardan pay almalarına katkıda bulunmak			Tüm Birimler
2-9	Üyelerimizin ve bizden hizmet alanların İhtiyaç duyduğu belgelendirme ve onay işlemlerini yapmak	2017-2020	Verilen belge sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-10	Uluslararası ticaretten üyelerimizin pay alabilmesi için araştırma ve analiz çalışmaları yapmak. Rize Ticaret ve Sanayi Odası Resmi Web sitesinde yayınlanması	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-11	Üyelerin kapasitesini geliştirmeye yönelik Eğitime projeleri hazırlanması ve hazırlanan projelere ortak olunması katkı sağlanması	2017-2020	Uygulanan proje sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-12	İlimizin ve Üyelerimizin ticaret hacminin geliştirilmesi ürün çeşitliliğinin artırılması için girişimlerde bulunmak	2017-2020	Üye memnuniyet oranındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-13	Üyelerimizin kurumsal kimlik kazanmaları, yönetim, finans, yönetim teknikleri, liderlik konularında markalaşma ve patent konularında seminerler düzenlemek	2017-2020	Eğitim ve seminerlere katılım oranındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-14	Üyelerimizin Ulusal ve Uluslararası piyasada rekabet gücünü arttırmak	2017-2020	Katılım sağlanan fuar sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-15	Üyelerimizin AB, Doğu Karadeniz Kalkınma Ajansı, KOSGEB ve Devlet desteklerinden daha etkin biçimde faydalandırılmasını sağlamak	2017-2020	Gerçekleştirilen proje sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-16	Üyelerin Sorunlarını Çözecek, Beklentilerini Karşılacak (İş Geliştirme, Eğitim, Bilgi Hizmeti ve Danışmanlık gibi) Hizmetlerin Geliştirilmesi	2017-2020	Danışmanlık yapılan üye sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-17	Üyelerinin sektörel bazda ara eleman ihtiyaçlarına cevap verecek nitelikte ara eleman yetiştirilmesi konusunda Kurum kuruluşlarla, Okullarla işbirliği ve uyumlu çalışmalar yapacaktır.	2017-2020	Gerçekleştirilen eğitim sayısı Eğitilen kişi sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-18	Üyenin ihtiyacı olan ekonomik ve ticari bilgilerin tespit çalışmasının	2017-2020	Gerçekleştirilen üye ziyaret sayısı	RTSO Yön Kurulu

	(meslek komiteleri, anketler ve üye ziyaretleri gibi kanallarla) yapılması			Tüm Birimler
2-19	Oda, yılda en az 1 kez olmak üzere, Üyelerini ilgilendiren konularda ulusal/uluslararası fuar ve organizasyon etkinliklerine, Oda üyeleriyle beraber, katılmak.	2017-2020	Katılım sağlanan fuar sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-20	Rize Ticaret ve Sanayi Odası Üyelerinden ihracat yapmamış olanların ihracata başlamaları amacıyla ön bilgilendirme yapılacak ve gerekli temel bilgilerin aktarılması amacıyla eğitimler düzenlenecektir.	2017-2020	İhracat yapan üye sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-21	Ülkemizdeki ve bölgemizdeki ekonomik ve sektörel konularda gelişmeleri takip ederek, üyelerimize sektörlerindeki son gelişmeleri ve yenilikleri ulaştırmak amacıyla araştırma ve inceleme raporları hazırlamak yayınlamak üyelerin bilgisine sunmak.	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-22	Sanayide ihtiyaç duyulan ara eleman karakterinin analiz edilerek, eğitim kurumları ile kurslar düzenlenmesi	2017-2020	Gerçekleşen eğitim sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-23	Bölgenin rekabet ve girişimcilik kapasitesinin artırması için Yatırım, Destek ve Hibeler konusunda üyelerimizin bilgilendirilmesi, danışmanlık verilmesi	2017-2020	Danışmanlık yapılan üye sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-24	Üyelerimizin ve bölgemizin ihtiyaç duyduğu kalifiye elemanların yetiştirilmesi için gerekli girişimlerde bulunulması	2017-2020	Eğitilen kişi sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-25	Üyelerimizin Yatırım, Teşvik ve Desteklerden Faydalanmalarının Sağlanması	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-26	Odamızın Üyeleriyle olan İletişim Kanallarının geliştirilmesi.	2017-2020	Üye memnuniyet oranındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-27	İlimizde vergilendirmede dereceye	2017-2020	Üye memnuniyet	RTSO Yön

	giren üyelere Vergi ödül törenlerin yapılması düzenlenmesi		oranındaki artış	Kurulu Tüm Birimler
2-28	Ar-Ge ve Proje yapan Üyelere projelerin yazılması ve yönetilmesi konularında destek verilmesi.	2017-2020	Desteklenen üye sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-29	Tüm üyelere ulaşılacak e mail bilgi veri tabanının oluşturulması	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-30	Üyelere ve Yeni girişimcilere Kamu ve AB fonlarına yönlendirme ve proje desteği verilmesi	2017-2020	Uygulanan proje sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-31	Üyelerimizin İhracat kapasitelerinin geliştirilmesi İhraç edilen ürün çeşidinin artırılması	2017-2020	İhracatçı sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-32	Üyelere yönelik girişimcilik ve proje yapma, yürütme eğitimlerinin verilmesi.	2017-2020	Düzenlenen eğitim sayısı işyeri açan kişi sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-33	Üye beklentileriyle ilgili anket yapılması.	2017-2020	Belirlenen zaman diliminde anket uygulamasının gerçekleşmesi	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
2-34	RTSO sınır ulusal ve uluslararası hibe ve teşvik mekanizmalarını araştırıp, üyelere bildirilmesi.	2017-2020	Web sitesinin ziyaret sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler

3. AMAÇ				
RİZENİN ÖNEMLİ TURİZM MERKEZLERİNDEN BİRİ OLMASINI SAĞLAMAK				
3-1	Yurtdışı ve Yurtiçi fuarlarda ilimizin tanıtımını yaparak ilimizin turizmini pazarlamak.	2017-2020	İlimize gelen turist sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birim
3-2	Yerel ürünlerin Coğrafi İşaret tescili ve uluslararası platformda tanıtımını yaygınlaştırmak	2017-2020	Tescili gerçekleşen coğrafi işaret sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler

3-3	İlimizde tanınmayan turizm bölgelerinin ulusal ve uluslararası tanıtımına yardımcı olmak	2017-2020	İlimize gelen turist sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birim
3-4	Eski tarihi yapıların restorasyonlarının yapılarak turizme kazandırılmalarına katkıda bulunmak	2017-2020	Katkı sağlanan proje sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
3-5	Turizme yönelik spor, sağlık, kültür, doğa, sanatsal ve benzeri konularda faaliyetlerin düzenlenmesine yardımcı olmak katkı sağlamak.	2017-2020	Gerçekleşen faaliyet ve katılım oranı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
3-6	İlimizin turizm hedeflerine ulaşması için turizmi ön plana çıkartılarak özellikle ticaret, kültür, tarih, inanç, termal, sağlık, spor turizm olanaklarının arttırılmasına yönelik çalışmalar yapılacaktır.	2017-2020	İlimize gelen turist sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
3-7	Turizm amaçlı yurt içi ve yurtdışı Kurum kuruluş ,Oda ziyaretleri gerçekleştirmek.	2017-2020	Gerçekleşen organizasyon sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
3-8	Turizm gelir kalemlerinin çeşitlendirilmesinde çalışmalar yapmak yapılan çalışmalara katılmak katkıda bulunmak.	2017-2020	İlimizin turizm gelirlerindeki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
3-9	İlimizin Turizm bölgelerinin Marka değerlerini arttırmak için çalışmalar yapmak yapılan çalışmalara katılmak katkıda bulunmak	2017-2020	İlimize gelen turist sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
3-10	Kamu-özel sektör- üniversite-sivil toplum-sanayi ortaklık kültürünü geliştirmek için çaba sarf edilmesi	2017-2020	Gerçekleşen organizasyon sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
3-11	Turizm yönetişimi 'nin geliştirilmesi amacıyla kamu kurumları, yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları ve ilgili paydaşlarla oluşturulacak ortak mekanizmalar geliştirmek.	2017-2020	Gerçekleşen toplantı sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
3-12	Turizm konaklama tesislerinin , hizmet kalitelerini, sayılarının ve kapasitesinin artırılması için üyeleri ve yatırımcıları teşvik etmek katkıda bulunmak.	2017-2020	İlimize gelen turist sayısındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler

4. AMAÇ				
İLİMİZİ BÖLGENİN ÖNEMLİ LOJİSTİK VE TİCARET MERKEZLERİNDEN BİRİ HALİNE GETİRMEK				
4-1	Samsun Sarp demir yolunun yapımının gerçekleşmesi için bürokratik çalışmalar yapılması, bu konuyla ilgili toplantı ve seminerler yapılması yapılan toplantılara katılım sağlanması katkıda bulunulması.	2017-2020	Gerçekleştirilen ve katılım sağlanan organizasyon ve toplantı sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-2	Yerli ve yabancı yatırımların ilimize gelmesi için bilgilendirme tanıtım ve lobi faaliyetleri gerçekleştirmek		Gerçekleştirilen lobi faaliyetleri ve yatırım yapan kişi sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-3	Recep Tayip Erdoğan Üniversitesi ve ilgili diğer kurumlarla ortak toplantı ve konferanslar düzenleyerek İlimizde üretilen ya da üretilebilecek yeni ürünlerin envanterinin hazırlanarak katma değeri yüksek ürünlerin üretilebilmesi konusunda üreticileri ve yeni yatırımcıların teşvik edilmesi desteklemek,	2017-2020	Gerçekleşen toplantı Yeni ürün üretimine teşvik edilen kişi sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-4	Üniversite ve kurum kuruluşlarla işbirliğine geçerek İlimiz için sektör analizleri yaparak bunların sonuçlarına göre ticari/sanayi envanteri hazırlamak	2017-2020	İlimizin Ticari ve Sanayi envanterinin hazırlanması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-5	Lobi faaliyetleri için daha aktif toplantılar organize etmek ve ulusal basında yer almak, İlimizi tanıtmak için çalışmalar yapmak	2017-2020	Toplantı ve konferans sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-6	İlimizin ekonomik yapısında lokomotif olabilecek sektörlerin tespiti ve geliştirilmesine katkıda bulunmak.	2017-2020	Katkı yapılan firma sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-7	Üyelerimizin dünyadaki diğer ülkelerde süregelen ticari faaliyetlerini geliştirebilmesi, talep ettikleri	2017-2020	Araştırma yapılan ve web sitesinde yayınlanan rapor	RTSO Yön Kurulu Tüm

	konularda bilgi ve teknik destek sağlanması amacıyla dış ekonomik ilişkiler konusunda araştırma ve raporlar hazırlamak üyelerin bilgisine sunmak.		sayısı	Birimler
4-8	Bölgeye özgün, katma değeri yüksek, gelişme potansiyeli olan ürünlerin markalaşma ve tanıtım çalışmalarına destek vermek katkıda bulunmak.	2017-2020	Destek sağlanan marka sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-9	Sektörel ve Bölgesel Sorunlar İçin Politika Üretim Kapasitesinin Geliştirilmesi	2017-2020	Toplantı ve konferans sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-10	İyidere havzasında Doğu Karadeniz Lojistik us kurulması için gerekli girişimlerde bulunarak toplantı ve paneller organize etmek yapılanlara katılmak	2017-2020	Gerçekleştirilen organizasyon sayısı ve Katılım sağlanan organizasyon sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-11	Rize ve Artvin Hava alanı projesinin gerçekleşmesi için platformlar oluşturmak ve Artvin ilindeki sivil toplum kuruluşları ile ortak çalışmalar yapmak,	2017-2020	Gerçekleştirilen organizasyon sayısı ve Katılım sağlanan organizasyon sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-12	Samsun Sarp Yeşil yolunun planlamasının yapılması için paneller, toplantılar organize etmek yapılan toplantı ve panellere katılmak	2017-2020	Gerçekleştirilen organizasyon sayısı ve Katılım sağlanan organizasyon sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-13	Rize bezinin tanıtım imalat ve ihracatı konusunda üreticilerle toplantı organize etmek.	2017-2020	Rize bezinin Pazar payındaki artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
4-14	Bölgenin Dış Ticaret yapma kapasitesinin artırılması ve firmaların pazar paylarını artırmaları için çalışmalar yapmak.	2017-2020	İlimizin ihracatında meydana gelen artış	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler

5. AMAÇ:
RİZE ÇAYINI ULUSLARARASI PİYASADA REKABET EDEBİLİR HALE

GETİRMEK.				
5-1	Çayın Organik çaya dönüştürülmesi iyileştirilmesi, gübreden başlamak üzere Ar-Ge projeleri hazırlamak hazırlanan projelere katılmak katkıda bulunmak.	2017-2020	Gerçekleştirilen organizasyon sayısı ve Katılım sağlanan organizasyon sayı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
5-2	Çay imalatından çıkan atıkların organik gübreye dönüştürülmesi için projeler oluşturulması, yapılan projelerin desteklenmesi.	2017-2020	Yapılan proje sayısı ve hayata geçirilen proje sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Biriml
5-3	Recep Tayip Erdoğan Üniversitesi içinde çay üretim teknikleri ve teknolojileri eğitimi verecek lisans düzeyinde eğitim kurumunun açılmasıyla ilgili toplantı organize edilmesi	2017-2020	Çay Üretim teknikleri ve teknolojileri ilgili bölümün açılması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
5-4	Organik tarımla ilgili başta AB fonları olmak üzere mevcut fon kaynaklarının envanterinin oluşturularak WEB sitesinde yayınlanması.	2017-2020	Hazırlanan Bilgilendirme semineri sayısı Hazırlanan proje sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler

6. AMAÇ: İLİMİZİN SOSYAL VE KÜLTÜREL GELİŞİMİNDE KATKIDA BULUNMAK.				
6-1	İlimizdeki ihtiyaçlı öğrencilere eğitim, kırtasiye, giyim gibi yardımlarda bulunulması,	2017-2020	Yıllık çalışma planında belirtilen hedeflerin tutturulması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
6-2	Her yılın başında, o yıl üstlenilecek sosyal sorumluluk alanları, “Bölgesel Kalkınmadaki Sosyal Sorumluluk Politikası”na göre Yönetim Kurulu’nca belirlenecektir	2017-2020	Üstlenilecek sosyal sorumlulukların belirtilen zamanda planlanarak onaylanması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
6-3	Yıllık tahmini yardım ve sponsorluk konuları ve miktarlarını içeren planın hazırlanarak Yönetime sunulması, onaydan sonra uygulamaya konması	2017-2020	Zamanın iyi kullanılarak belirtilen zamanda planların hazırlanması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
6-4	Kamu kurumlarından gelen talepler veya Odamızın yapmış olduğu tespitler doğrultusunda, kamunun kullanımına ait cami, okul, hastane vb mekanların ihtiyaç duyduğu bir takım	2017-2020	Katılım sağlanan proje sayısı ve Uygulamaya başlanılan	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler

	mekânsal düzenlemelerin (tadilat, tefrişat, inşaat vb.) Odamızın kente karşı sosyal sorumluluk bilinci ile bütçe imkanları çerçevesinde karşılanması.		proje sayısı	
6-5	İlimizde planlanacak geniş bir kapalı ve açık alanda dinlenme ve alışveriş alanları oluşturulmasına önyak olarak tarımsal ürünler ve el sanatlarının tanıtım ve pazarlanmasını sağlamak,	2017-2020	Katılım sağlanan proje sayısı ve Hayata geçirilen proje sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
6-6	İlimiz sosyal ve kültürel etkileşimi artırmak için yemekler, paneller, toplantılar, geziler ve benzeri etkinlikler yapmak ve diğer kurum ve kuruluşlar tarafından yapılan bu tür etkinliklere katılmak yardım ve bağışta bulunmak,	2017-2020	Gerçekleştirilen Etkinliklerin sayısı	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler
6-7	İlimizde başarılı öğrencilerin ödüllendirilmesi ve başarıyı teşvik etmek amacıyla bu öğrencilere çeşitli yardım ve bağışlarda bulunulması, iller arası geziler düzenlenmesi,	2017-2020	Yıllık çalışma planında belirtilen hedeflerin tutturulması	RTSO Yön Kurulu Tüm Birimler

MALİYETLENDİRME

İç paydaşların katılımıyla Rize Ticaret ve Sanayi Odası Toplantı salonunda yapılan çalıştayların sonuçları ve Dış paydaşların görüşleri alınarak bunların sonuçları analiz edilerek önce Amaçlar belirlendi ve daha sonra bu amaçlara ulaşmak için hedefler belirlendi. Bunların maliyetleri ve var olan kaynaklar, kaynak ihtiyacının karşılanabilirliğini analiz edildi. Rize Ticaret ve Sanayi Odasının bütçesinin 2017-2020 Stratejik planı gerçekleştirmeye ve uygulamaya yerli olduğu araştırmalar ve bütçe karşılaştırmaları sonucunda elde edildi. Rize Ticaret ve Sanayi Odasının 2017-2020 stratejik planının maliyetlendirmesinin dört yıllık plan üzerinde değil bu plandan çıkarılacak RTSO yıllık Çalışma planında O yılın ekonomik durumuna, şartlarına, bütçe sine ve yönetimin ön görüşüne göre yapılmasına karar verildi.

Rize Ticaret ve Sanayi Odası 2017-2020 stratejik planın gerektirdiği mali ödenekler ,Oda bütçe palanında belirtilen

- Dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler gideri
- Basın yayın giderleri
- Seyahat ve yol giderleri
- Eğitim ve fuar giderleri
- Bağış ve yardımlar giderleri

Bütçe kalemlerinden Projeler ve işbirliği yapılacak kurumların desteklerinden karşılanacaktır.

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Rize Ticaret ve Sanayi Odasının belirlenen “Stratejik Amaç ve Hedeflere” ulaşıp ulaşılamadığını ölçmek için Performans Göstergeleri belirlenmiştir. Performans Göstergeleri mümkün olabildiği oranda girdi, çıktı, sonuç, verimlilik, etkinlik, kalite türlerinden sayısal olabilecek değerler alınarak hazırlanmıştır.

Belirlenmiş bir süreç hedefinin izlenip değerlendirilebilmesi için ihtiyaç duyulan veriler mevcut yapı içerisinde; nasıl, ne sıklıkla ve kim tarafından toplanacağı, bu kapsamdaki kısıtların neler olacağı gibi hususların incelenip TS ISO 9001:2015 KYS dokümantasyonundaki “Veri Analizi ve iç Denetim Prosedürleri” güncellenerek eklemeler yapılması ve yeni formlar hazırlanması Kalite Yönetim Temsilcisince benimsenmiş olup revizyonlar tamamlanmıştır. Rize Ticaret ve Sanayi Odasının 2017-2020 Stratejik Planı ve bundan üretilmiş yıllık iş planları da oluşturulmuş; Daha sonra bu iş planı gün ve ay olarak etkinlik planlama ve gerçekleşme tarihlerini de içerecek şekilde ilgili birimler tarafından hazırlanarak alt planlar oluşturulacaktır.

Rize Ticaret ve Sanayi Odası stratejik planda belirlenen hedeflere ulaşmak stratejik plandan optimal faydayı sağlamak amacıyla ilgili hedef ve faaliyetleri sistematik bir şekilde izleyecektir. İzleme ve değerlendirme süreci Yılda iki kez yapılan yönetimi gözden geçirme Toplantılarında ve ayda bir gerçekleştirilen kurum içi personel toplantılarında incelenip raporlamak suretiyle gerçekleşecektir. Yıllık raporlarla planlanan hedef ve faaliyetlerden sapmalar, kurumsal eksiklikler belirlenerek Oda yönetimi tarafından bir sonraki yıl için alınacak tedbirler belirlenecektir.

İzleme ve değerlendirme sürecinde çevresel faktörlerin Stratejik Plan üzerindeki etkileri analiz edilerek fırsatlar ve tehditler değişen paydaş beklentileri dikkate alınarak “Risk Yönetimi” yaklaşımı benimsenerek Stratejik planda yapılması ön görülen revizeler yapılarak Oda Yönetim Kurulunca onaylanarak yayınlanır.

İzleme ve değerlendirme sürecini oda Genel Sekreteri, görevlendireceği kişi ve kişilerce takip edilir.